

فهرست

- ۵۲ | روانشناسی صنعت و سازمان ها...
- ۵۴ | عملکرد سال ۱۴۰۰ معاونت بازرگانی ...
- ۵۹ | عملکرد سال ۱۴۰۰ واحد قراردادهای فولاد...
- ۶۰ | عملکرد سال ۱۴۰۰ واحد برنامه ریزی...
- ۶۱ | عملکرد مدیریت برنامه ریزی ...
- ۶۲ | عملکرد سال ۱۴۰۰ واحد برنامه ریزی...
- ۶۴ | عملکرد واحد امور گمرکی فولاد سنگان...
- ۶۵ | عملکرد ۹ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ واحد...
- ۶۷ | نقاش کوچولو و جعبه مداد رنگی



- ۲ | سخن سردبیر
- ۳ | نگاهی آینده پژوهانه به چالش های...
- ۶ | کسب نشان برنزی C3 مدل تعالی...
- ۷ | فولاد سنگان بر مدار موفقیت های...
- ۸ | بالاترین رکورد تولید ماهیانه گندله...
- ۹ | تاثیر فولاد مبارکه در توسعه پایدار ...
- ۱۰ | نگاهی به عملکرد مرکز ...
- ۱۱ | توجه و اهمیت به ایمنی...
- ۱۲ | رضازاده، مدیر واحد مهندسی صنایع ...
- ۱۴ | در شرایط کنونی، از چالش های اصلی ...
- ۱۵ | سامانه مدیریت ارتباط با ...
- ۱۶ | سیاست های ابلاغی فولاد مبارکه کمک...
- ۱۷ | فولاد مبارکه در تحقق زیرساخت های...
- ۱۸ | مهندسی کیفیت به مثابه چشم های...
- ۲۰ | نقش عناصر در فولاد سازی...
- ۲۱ | کنگ زنی ۴۲ کلاس درس...
- ۲۸ | برای پنجمین سال پیاپی: فولاد سنگان...
- ۲۹ | رکوردی وحدت آفرین در هفته وحدت...
- ۳۰ | اقدامات صورت گرفته توسط معاونت ...
- ۳۲ | تحقق توأمان تجارب صنایع مشابه...
- ۳۴ | هند و بلندپروازی های فولادی...
- ۳۵ | گزارش فعالیت های انجام شده در واحد...
- ۴۲ | انتخاب روابط عمومی فولاد سنگان ...
- ۴۴ | در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۰ ...
- ۴۵ | گزارش استانداردهای مدیریتی IMS ...
- ۴۶ | عملکرد واحد انرژی و سیالات در سال ...
- ۴۷ | اهم فعالیت های حوزه برق و انرژی...
- ۴۸ | اهم فعالیت های حوزه آب و فاضلاب
- ۴۸ | اهم فعالیت های حوزه گاز
- ۵۰ | گام طلایی فولادسنگان، در ارتقای ورزش ...



شماره ششم - پاییز و زمستان ۱۴۰۰
دو فصل نامه داخلی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان

صاحب امتیاز:
شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان
مدیر مسئول و سردبیر:
حمید محمدی رفیع
مدیریت هنری و چاپ:
فرحناز بنده خدایزدی، نگار نقش
مدیر اجرایی:
علیرضا عرب
هیئت تحریریه:
امین هادی، مرتضی موسوی ثانی باغسیاهی
امین مویدی کیا، محمد گلی پور، هادی مومنی
مهدی رحمانیان، ایمان یعقوبی، علیرضا عرب
ایوب عباسی، سعید ذوفنون، مرتضی صادقی

نگاهی آینده‌پژوهانه به چالش‌های زیرساختی تولید فولاد در ایران



علی امرایی
مدیرعامل فولاد سنگان

صنعت فولاد را باید یکی از صنایع کلیدی و تأثیرگذار در اقتصاد کشورها دانست. بررسی شاخص‌های مؤثر بر تولید ناخالص داخلی کشورها حاکی از اثرگذاری مستقیم این صنعت بر رشد و توسعه اقتصادی است. از آنجا که پویایی این صنعت در گرو رشد و توسعه زیرساخت‌ها است؛ در یک رابطه دوسویه هم از فرآیند توسعه تأثیر می‌پذیرد و هم بر آن اثر می‌گذارد. صنعت فولاد را باید یکی از صنایع کلیدی و تأثیرگذار در اقتصاد کشورها دانست. بررسی شاخص‌های مؤثر بر تولید ناخالص داخلی کشورها حاکی از اثرگذاری مستقیم این صنعت بر رشد و توسعه اقتصادی است. از آنجا که پویایی این صنعت در گرو رشد و توسعه زیرساخت‌ها است؛ در یک رابطه دوسویه هم از فرآیند توسعه تأثیر می‌پذیرد و هم بر آن اثر می‌گذارد.

باید به تولید ۵۵ میلیون تن برسد که این رقم تا ۵۷ میلیون تن نیز قابل افزایش است. اما شرایط کنونی و ضعف در زیرساخت‌ها، دستیابی به میزان تولید را با اما و اگر مواجه نموده است.

تقویت نرم‌افزاری، دانش فنی و مدیریت هوشمند

در حوزه توسعه زیرساخت‌های تکنولوژی به دلیل تحریم و انحصار فناوری نزد کشورهای پیشرفته، با نوسان رشد دانش بومی‌سازی فناوری‌های مدرن و مشکل واردات دانش فنی مواجه هستیم. اگرچه در کارخانه‌های مختلف کشور، تکنولوژی‌های نوین به کار گرفته شده است، اما وابستگی علمی این فناوری‌ها به شرکت‌های خارجی منجر به نوعی وابستگی نامتوازن و یک طرفه شده است. اگرچه با نهضت بومی‌سازی و توسعه تکنولوژی به بخشی از این موضوع پرداخته ایم اما برای دستیابی به یک نظام صنعتی بر پایه آخرین فناوری‌های روز دنیا راه زیادی در پیش داریم.

عدم توازن کافی و ناهماهنگی میان هدف‌های ترسیمی حوزه صنعت و امکانات موجود، حرکت پیوسته به جلو را با نوسان مواجه می‌نماید و نوعی ناترازی در بخش‌های مختلف صنعتی- علمی- اقتصادی را رقم می‌زند. برای اصلاح چنین روندی چاره‌ای جز حرکت از مدیریت واکنشی و منفعل به سمت مدیریت هوشمند و شناور نیست تا در این مسیر با تکیه بر دانش فنی روز دنیا بتوان مدل برنامه توسعه صنعتی را عینی‌تر و منطبق بر آینده‌پژوهی، واقعیت‌های موجود و تحلیل‌های دقیق، در حوزه زیرساخت نرم‌افزاری اجرا نمود.

تقویت سخت‌افزاری و رفع موانع تولید فولاد

یکی از معضلات صنعت کشور که باعث تحمیل هزینه‌های بسیار به صنعت و اقتصاد گردیده است

امروزه بسیاری از کشورهای دنیا در مسیر اصلاح ساختارهای صنعتی خود و تغییر از روش قدیمی‌تر تولید، به سمت روش‌های جدید و تکنولوژی محور در صنعت، به خصوص در بخش فولاد هستند. اقدام کشورهای مختلف به خصوص چین در اصلاحات اساسی شیوه تولید فولاد و جایگزینی روش مدرن EAF در راستای تولید فولاد سبز، کربن زدایی از فرآیند تولید و نیز کاهش عوارض زیست محیطی و به تبع آن افزایش رقابت‌پذیری در بازار، سایر کشورها از جمله هند، اتحادیه اروپا، آمریکا و... را بر آن داشته است تا در این مسیر گام بردارند.

تلاش تولیدکنندگان برای توسعه زیرساخت‌ها و حرکت به سمت فناوری نوین و هوشمند می‌تواند آینده تولید فولاد را دگرگون کند. هدف از توسعه این زیرساخت‌ها، کاهش هزینه‌ها اعم از مالی، زیست‌محیطی، اجتماعی و... است. اگرچه هزینه تولید فولاد سبز نسبت به فولاد کنونی در هر تن افزایش می‌یابد، اما در نهایت به کاهش هزینه‌های کلی به خاطر کاهش هزینه زیست‌محیطی و ... می‌انجامد.

ایران به عنوان یکی از ده کشور برتر تولیدکننده فولاد جهان، نیازمند توسعه زیرساخت‌های صنعتی خود به خصوص در حوزه فولاد است و غفلت از این امر می‌تواند در آینده، روند تولید فولاد کشور را با مشکل مواجه نماید و از توان رقابتی با دیگر تولیدکنندگان بکاهد. مسئله برای ما تنها توسعه زیرساخت سخت‌افزاری نیست، بلکه در حوزه نرم‌افزاری نیز نیازمند واقع‌بینی و سنجش علمی هستیم. منظور از حوزه نرم‌افزاری، بحث‌های مربوط به برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری، آینده‌پژوهی و منابع انسانی است. بنابر سند چشم انداز در افق ۱۴۰۴ ایران

سخن سردبیر

بسمه تعالی

مسئولیت پذیر باشیم !

انسان مخلوقی است دارای اختیار و اراده این فرصتی است که خالق یکتا به وی داده است که رشد کند و به کمال برسد، اما این اختیار و اراده عنوانی را به ذهن می‌آورد که آن واژه مسئولیت پذیری بابت این نوع اختیار می‌باشد.

لذا مسئولیت پذیری عاملی است مهم در جهت تسریع روند توسعه فردی

و اجتماعی و این خصیصه می‌تواند اعتبار، عزت نفس و ارزش فرد را بالا برد.

مسئولیت پذیری یعنی پاسخگو بودن در برابر خودمان و دیگران، این مهم یک الزام و تعهد

درونی است که باعث می‌شود فرد تلاش خود را جهت انجام صحیح کار انجام دهد.

آنچه یک انسان مسئولیت پذیر به آن می‌رسد عدم سردرگمی در رویارویی با مشکلات

انعطاف پذیر بودن در تغییرات، سازگاری بیشتر با محیط کار، رشد فکری شخص،

شکوفایی استعداد، اعتماد بنفس بالا و هدفمند کردن فعالیت‌ها و برنامه‌های

خود است. مسئولیت پذیری افتخاری آگاهانه است ...

درست مثل قراردادی نانوشته که تمام اجزای آن برای فرد مشخص است

آیا شما فردی با مشخصه مسئولیت پذیری می‌باشید ??

محمدی رفیع



علی امرایی
مدیرعامل فولاد سنگان



ضعف زیرساخت‌ها در حوزه حمل و نقل و انرژی است که موجب اتلاف هر چه بیشتر سرمایه و زمان گردیده است. فاصله جغرافیایی میان معدن و صنایع بالاسری با صنایع میانی از یک سو و ضعف سیستم حمل و نقل از سوی دیگر منجر به افزایش هزینه‌ها گردیده است. از طرفی جانمایی و احداث کارخانه‌های میانی در اقلیم نامناسب، مشکلات محیط‌زیستی ایجاد نموده است.

چالش حمل و نقل

برای تحقق اهداف سند چشم‌انداز نیازمند افزایش حمل و نقل ریلی تا ۱۰۵ میلیون تن و حمل جاده‌ای و دریایی هر کدام تا ۵۰ میلیون تن در سال هستیم در حالی که در سال ۱۴۰۰ ظرفیت حمل مواد معدنی از طریق خطوط ریلی حدود ۴۵ میلیون تن بوده است و برای سال ۱۴۰۴ باید به بیش از ۷۹ میلیون تن در بخش معدنی برسد. دستیابی به چنین هدفی نیازمند تلاش دوچندان و برنامه ریزی دقیق می‌باشد.

چالش آب

چالش اساسی دیگر کمبود آب است که اینک کشور را در آستانه یک تنش آبی بی‌سابقه قرار داده است. مطابق هشدار سازمان ملل متحد، منابع آب خاورمیانه تا ۲۰۲۵ به نصف

کاهش خواهد یافت و در این سال نیز حدود دوسوم مردم جهان با کمبود آب مواجه هستند. بنابر برخی محاسبات با توجه به میزان مصرف آب برای تولید هر تن فولاد خام، بر مبنای برخی محاسبات برای تولید سالانه ۵۵ میلیون تن فولاد در کشور به حدود ۲۹۸ میلیون متر مکعب آب نیاز است. با توجه به بحران کم آبی و میزان مصرف بالای آب در بخش کشاورزی و همچنین مشکلات حوزه آبریز و نیز از بین رفتن سفره‌های زیرزمینی، تنش آبی در سال‌های آتی یک مانع جدی برای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز خواهد بود. در این میان استفاده از مکانیسم آبی سیکل پیوسته در عملیات خنک کنندگی، بازگرداندن آب به چرخه تولید از طریق سیستم بازیابی پساب صنعتی و استفاده از فناوری خشک مانند گرانوله‌سازی خشک یا خنک سازی کک بدون آب می‌تواند به کاهش مشکلات آب کمک نماید. اگرچه انتقال آب دریا و شیرین‌سازی آن نیز می‌تواند مفید باشد اما هزینه انتقال و نگهداری خطوط را نیز باید مد نظر داشت. بنابراین آنچه در طرح‌های توسعه‌ای صنایع فولادی مهم است احداث کارخانه‌ها در مناطق بدون چالش آبی و هزینه‌زایی

نظیر کرانه دریای عمان و خلیج فارس است.

چالش برق

کمبود انرژی برق مورد نیاز کارخانه‌ها و همچنین تأمین گاز صنایع، به خصوص فولادسازی به طور فزاینده‌ای از افزایش ظرفیت تولید فولاد جلوگیری می‌نماید. در حال حاضر مصرف برق برخی صنایع ایران از متوسط جهانی بالاتر است و با توجه به مشکلات تأمین برق در کشور، این افزایش بار می‌تواند سایر بخش‌ها از جمله مصارف خانگی را تحت شعاع قرار دهد. عمده مصرف برق فولاد ایران به دلیل استفاده از فناوری احیای مستقیم کوره قوس الکتریکی در تولید آهن اسفنجی است هر چند این روش مزیت‌های زیست محیطی دارد. افزایش استاندارد مواد ورودی به کوره‌های ذوب می‌تواند به کاهش هزینه برق نیز کمک نماید. مدیران فولاد در این حوزه نیز نیازمند بازطراحی مکانیسم مصرف برق و نیز استفاده از پتانسیل شرکت‌های فولادی در احداث نیروگاه‌های اختصاصی برق هستند. تولید برق از طریق مزارع پنل خورشیدی و سیکل ترکیبی و نیروگاه‌های بادی در مناطق مستعد، می‌تواند راهکار مفید برای تأمین برق کارخانه‌ها و همچنین



علی امرایی
مدیرعامل فولاد سنگان



سنگ آهن نیز هستیم تا به صورت موقت بتوان چالش کمبود مواد اولیه که خود ناشی از مشکلات زیرساخت سخت است را کاهش داد.

چالش سرمایه‌گذاری

از دیگر مشکلات تولید فولاد کشور ضعف در بازاریابی مطمئن و جدید برای فروش محصولات، بازگشت ارز به داخل کشور و نیز مشکلات جذب سرمایه‌گذاری است. میزان سرمایه مورد نیاز برای تحقق سند چشم‌انداز در مجموع ۹۱ میلیارد یورو برآورد شده است. که این هزینه همه موارد اعم از اکتشاف تا توسعه زیرساخت سخت‌افزاری را شامل می‌شود. این درحالی است که برای تکمیل طرح‌های تولیدی و توسعه‌ای نیازمند ۴۰۴ میلیارد یورو هستیم. جذب چنین سرمایه‌ای در حال حاضر به راحتی میسر نمی‌باشد و در آینده نیز نیازمند همگرایی دیپلماسی اقتصادی و تغییر رویکردهای سیاسی و بین المللی سطح کلان است.

اگر چه موارد بالا به عنوان بخش مشهودتر مشکلات صنعت فولاد کشور شناخته می‌شود، موارد متعدد کوچک و متوسط دیگری نظیر، مشکلات سرمایه انسانی، قراردادهای، تأمین مالی، بیمه و ارزان فروشی مواد معدنی نسبت به صنایع میانی زنجیره تولید فولاد که منجر به عدم نفع جدی صنایع معدنی می‌گردد، نیز وجود دارد که دستیابی به افق ۱۴۰۴ را تاحد زیادی به چالش می‌کشد. بدون تردید دستیابی به رکورد تولید ۵۵ میلیون تن نیازمند توسعه همه‌جانبه در بخش‌های مختلف سخت‌افزاری و نرم‌افزاری است. پایان سخن آنکه رسیدن به اهداف سند چشم‌انداز در دوره‌های آتی نیازمند هدف‌گذاری صحیح و مبتنی بر واقعیت‌های سیاسی و اقتصادی و بر مبنای آینده‌پژوهی و رفع مشکلات سخت‌افزاری زیرساخت‌های صنعت فولاد است.

درآمدزایی از طریق فروش مازاد باشد. این امر از آن رو مهم است که بنابر پیش‌بینی برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد نیازمند تولید برق بیش از میزان فعلی هستیم.

چالش گاز

یکی دیگر از چالش‌های اساسی تولید فولاد کشور تأمین گاز مصرفی صنایع می‌باشد. چالش تأمین گاز به خصوص در فصل زمستان به دلیل افت فشار خطوط انتقال منجر به بالا رفتن میزان عدم نفع و نیز خسارت ناشی از عدم تولید می‌گردد که نیازمند برنامه مدون و دقیق برای رفع آن هستیم. استفاده از طرح‌های سوآپ انرژی و نیز ارتقای زیرساخت‌های بهره‌برداری و تولید گاز مورد نیاز از مواردی است که باید به صورت جدی به آن توجه نمود.

چالش تأمین مواد اولیه (سنگ آهن)

بی‌گمان دستیابی به رکورد ۵۵ میلیون تن نیازمند تأمین به موقع و مداوم مواد اولیه مانند سنگ آهن است. با توجه به ذخایر قطعی ۳۰۳ میلیارد تنی معادن سنگ آهن کشور و ذخیره ۱۰۷ میلیارد تنی احتمالی نیاز به توسعه پهنه اکتشافی و سرمایه‌گذاری جدی در این حوزه بسیار حیاتی است. با توجه به نرخ تبدیل سنگ آهن به فولاد برای دستیابی به برنامه افق ۱۴۰۴ تولید فولاد نیازمند استخراج ۱۵۵ تا ۱۶۸ میلیون تن سنگ آهن هستیم. اگر در حالی خوشبینانه موفق به استخراج این مقدار سنگ آهن شویم، باید مواظب چالش‌هایی مانند ضعف و فرسودگی در سیستم حمل و نقل و نیز فرسودگی و هزینه‌زا بودن برخی فناوری‌های قدیمی‌تر و استهلاک قطعات باشیم که منجر به نوعی ناترازی میان استخراج و حمل‌ونقل و تولید فولاد خواهد شد. سرعت گرفتن توان تولید نسبت به استخراج سنگ آهن و در برخی موارد خام فروشی، منجر به ایجاد خلأ و کاهش توان تولید و بازدهی صنایع می‌گردد. برای پر نمودن چنین خلایی نیازمند واردات





امیر رضا زاده
مدیر مهندسی صنایع و
تعالی سازمانی

فولاد سنگان بر مدار موفقیت‌های روزافزون، کسب ایزوهای ۴۵۰۰۱، ۹۰۰۱ و ۱۴۰۰۱ توسط فولاد سنگان

شرکت تازه وارد در جمع ۱۰۰ شرکت برتر انتخاب و این موفقیت در رقابت با پانصد شرکت برتر ایرانی حاصل و همچنین این شرکت با رشد ۲۲۸ درصدی فروش، موفق به کسب رتبه سوم از نظر شاخص رشد فروش در کل شرکت‌ها و رتبه چهارم فروش در گروه اکتشاف، استخراج و خدمات جنبی گردید. در ادامه رضازاده، مدیرتضمین کیفیت و تعالی سازمانی فولاد سنگان گفت: باید به فرآیند ممیزی‌ها به عنوان یک فرصت برای بهبود، یادگیری و رفع مغایرت‌ها نگاه کرد و از همه همکارانم می‌خواهم از این فرصت بهره‌مند گردند. وی ادامه داد، یکی از اصول ممیزی، استفاده مناسب از تجربیات ارزیابان و استفاده از یافته‌ها، گزارشات، نقاط قوت و ضعف و عدم انطباق‌های احتمالی در راستای افزایش کیفیت و ارتقاء سطوح سازمانی است و امیدواریم این ارزیابی در روند رو به رشد فرایندها و الزامات سازمانی موثر واقع شود. رضازاده در پایان اظهار کرد، فرآیند ممیزی برای کسب گواهینامه‌های ایزوهای ۴۵۰۰۱، ۹۰۰۱ و ۱۴۰۰۱ طی ۲ روز در واحدهای مختلف سازمانی شرکت فولاد سنگان به صورت حضوری توسط ممیزان از نظر الزامات سیستم یکپارچه مورد ممیزی قرار گرفتند و این شرکت موفق به کسب گواهینامه‌های فوق گردید.

جلسه ممیزی صدور گواهینامه استاندارد ISO با حضور مدیرعامل، معاونین، مدیران فولاد سنگان و اعضای کمیته مدیریت و ممیزان شرکت DQS آلمان برگزار و پس از ارزیابی‌های لازم از سوی این شرکت بین المللی، به دلیل رعایت الزامات استاندارد توسط شرکت فولاد سنگان، این گواهینامه به نام این شرکت صادر شد. در آغاز این نشست امرایی، مدیرعامل فولاد سنگان با اشاره به اهمیت کسب گواهینامه‌ها و استانداردهای لازم عنوان کرد: فولاد سنگان از جمله شرکت‌های جوانی است که با وجود گذشتن چندسال سال از سابقه تاسیسه‌ش، توانسته افتخاراتی عظیم را نصیب خویش گرداند که این مهم، مدیون همت والای کارکنان، چابک سازی سیستم، افزایش بهره‌وری و استفاده از تمامی ظرفیت‌های کارکنان این مجموعه است که نقطه عطف این شرکت در دستیابی به دستاوردهاست. وی با اشاره به افتخار آفرینی اخیر این شرکت در ارزیابی ۱۰۰ شرکت برتر صنعتی کشور (imi۱۰۰) عنوان کرد: شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان با صعود ۴۵ پله ای در سال جاری در بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفت. امرایی اظهار کرد: طبق گزارش گروه ارزیابی رتبه‌بندی imi ۱۰۰ و براساس نتایج به دست آمده در سال ۱۴۰۰، شرکت فولاد سنگان، به عنوان دومین



سید مرتضی موسوی ثانی
باغسیاهی

موفقیتی دیگر در فولاد سنگان: کسب نشان برنزی C۳ مدل تعالی ۳۴۰۰۰ منابع انسانی توسط فولاد سنگان

نشان برنزی C۳ را دریافت نماید. شایان ذکر است که تقسیم بندی امتیازات در استاندارد ۳۴۰۰۰ مدیریت منابع انسانی، به گونه ای است که ۲۰۰۰ امتیاز آن به سطوح بلوغ فرآیندی و ۱۴۰۰ امتیاز آن نیز به بررسی نتایج و نگرش‌های کارکنان در خصوص متغیرهای بنیادین منابع انسانی از جمله رضایت شغلی، تعهد سازمانی، ماندگاری و عدم تمایل به ترک خدمت، سلامت و بهداشت روانشناختی، اعتیاد به کار و ... تعلق دارد.

این جایزه مهمترین رویداد مدیریت منابع انسانی و اصلی ترین معیار برای سنجش و بهبود فرآیندهای این حوزه می‌باشد.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان با توجه به نکات قابل بهبود استخراج شده از این دوره ارزیابی و پروژه‌هایی که برای سال ۱۴۰۱ تعریف نموده است امیدوار است در سال آتی سطح بلوغ فرآیندهای خود را کماکان ارتقا داده و توسعه سرمایه انسانی را بعنوان یکی از ماموریت‌های اصلی خود به بهترین شکل اجرا نماید.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در ششمین کنفرانس مدیریت منابع انسانی که در بهمن ماه ۱۴۰۰ در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار گردید، موفق به کسب نشان برنزی C۳ مدل تعالی ۳۴۰۰۰ منابع انسانی گردید.

در آئین اختتامیه ششمین کنفرانس مدیریت منابع انسانی همزمان با اعطای جایزه ملی ۳۴۰۰۰ مدیریت منابع انسانی به سازمان‌های رهسپار تعالی برگزار گردید که بیش از ۲۸۰ شرکت و سازمان برتر دولتی و خصوصی در این جایزه شرکت کردند و ۴۴ شرکت موفق به کسب تندیس به تناسب سطح بلوغ منابع انسانی در آن شدند.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان نیز پس از استقرار و طراحی فرآیندهای منابع انسانی خود مطابق با مدل تعالی ۳۴۰۰۰ طی سال‌های اخیر، تکمیل اظهارنامه و همچنین ارزیابی‌ها و جلسات کانونی با کارکنان که توسط تیم ممیزی این استاندارد از دانشگاه تهران در دی ماه سال جاری صورت پذیرفت؛ با توجه به اینکه برای اولین بار در این جایزه حضور داشت، توانست



علی امرایی مدیرعامل فولاد سنگان با اعلام این خبر افزود:

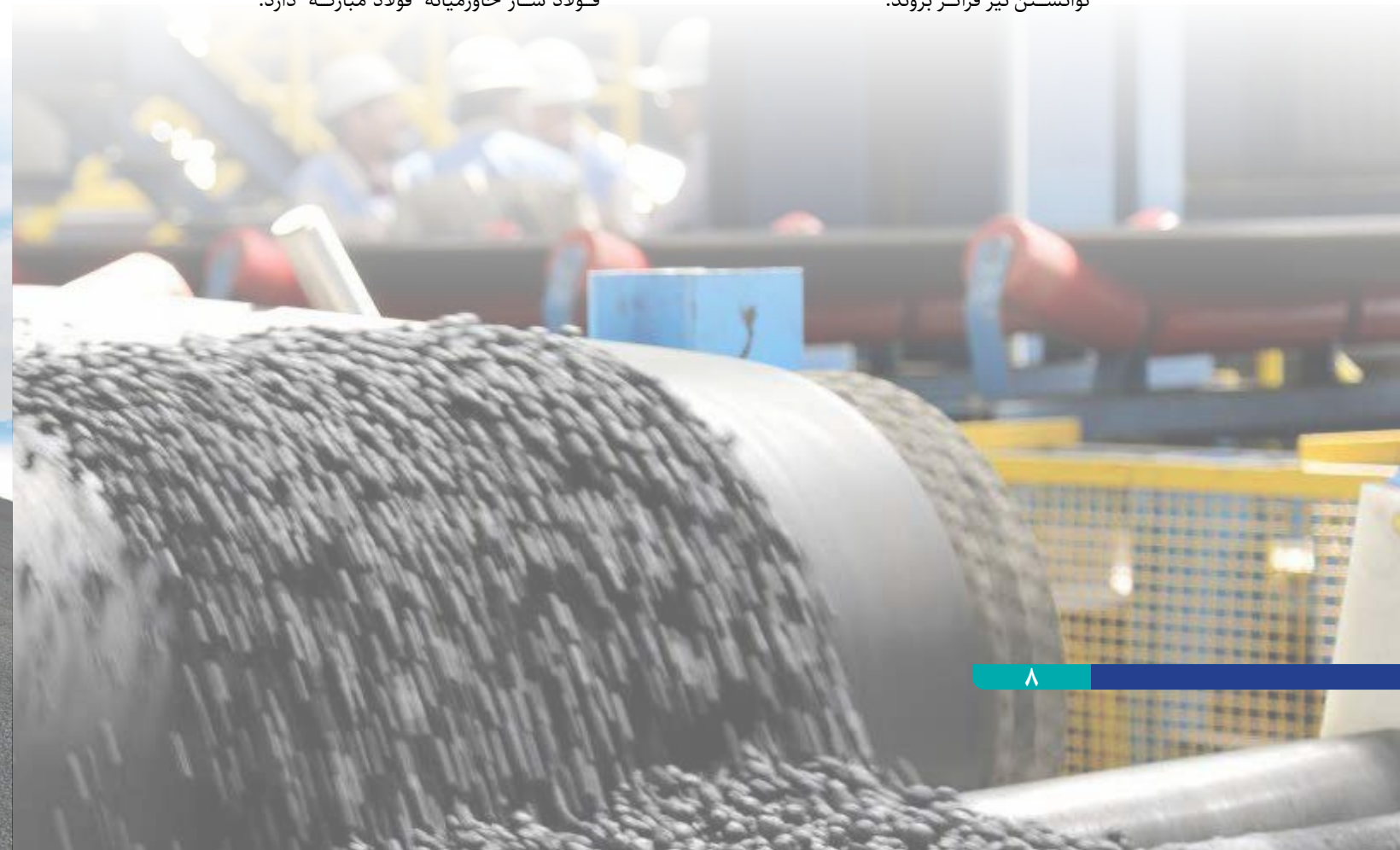
بالاترین رکورد تولید ماهیانه گندله در فولاد سنگان ثبت شد

امرایی گفت: تولید ۴۶۵ هزار تن گندله در شهریور ماه در حالی به دست آمد که در شش ماهه نخست سال جاری، توانستیم با غلبه بر موانع تولید، پشتیبانی مطمئن در تولید مستمر مواد اولیه کارخانجات فولادی کشور با گذر از تولید بیش از ۲ میلیون تن گندله باشیم.

مدیرعامل فولاد سنگان عوامل متعددی را کسب این مهم دخیل دانست و افزود:

بی شک روح و نظام قاعده گرا و ساختار مند شمول یافته در اجزای فولاد سنگان بعنوان یک تیم، مهمترین رمز پیروزی این شرکت در نیل به اهداف است و در این بین افزایش بهره وری، کاهش توقفات، بهبود مستمر فرایندهای تولید، تامین به موقع قطعات و تلاش مثال زدنی کلیه همکاران در فولاد سنگان، نقشی کلیدی در دستیابی به اهداف دارد.

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان، این شرکت دارای کارخانجات تولید گندله و کنسانتره، با ظرفیت تولید سالیانه ۱۰ میلیون تن در سال بوده که نقشی موثر و راهبردی در تامین پایدار موارد مورد نیاز عظیم ترین فولاد ساز خاورمیانه " فولاد مبارکه" دارد.



علی امرایی
مدیرعامل فولاد سنگان



پولاد مردان فولاد سنگان، ثابت نمودند دستیابی به رکورد تولید با توکل، تلاش و همت میسر و شدنی است. وی ضمن تبریک به مناسبت گرامیداشت هفته سراسر عزت و حماسه دفاع مقدس، افزود:

تلاشگران با غیرت و حماسه ساز شرکت فولادسنگان، این بار در هفته ای که متعلق به قهرمانان واقعی ملت ایران است، ثابت نمودند هنوز هم ادامه دهنده این عزیزان در جبهه اقتصادی و صنعتی کشورند و توانستند بالاترین رکورد تولید ماهیانه گندله را با تولید ۴۶۵ هزار تن در شهریور ماه ثبت نمودند.

وی با ارزشمند دانستن این رکورد اضافه کرد: این رکورد تولید بالاترین میزان تولید ماهیانه در این شرکت از ابتدای راه اندازی تاکنون بوده و این درحالی است که در این روزها اخباری امیدوار کننده از واکنش سراسری ملت ایران با تلاش کادر درمان به گوش می‌رسد و در این راستا کارکنان فولاد سنگان نیز نوبت اول واکسن کرونا را دریافت و با امید و انگیزشی مثال زدنی و با ثبت رکورد ماهیانه تولید گندله در عسلویه معدنی شرق کشور، ثابت نمودند با همت و تلاش، می‌توانند از قله‌های توانستن نیز فراتر بروند.

مدیرعامل فولاد سنگان به مناسبت ۲۳ دی ماه تصریح کرد:

تاثیر فولاد مبارکه در توسعه پایدار شرق کشور با نقش آفرینی فولاد سنگان



علی امرایی
مدیرعامل فولاد سنگان



فولاد دارد. از طرفی دیگر فولاد مبارکه به عنوان شرکت مادر، همواره در یک رابطه تولید و بازتولید، بهره وری، تولید، بهبود فرآیندها، ارتقای مکانیزم‌های صنعتی با زیر مجموعه‌های خود قرار دارد بنابراین سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه در منطقه سنگان با تاسیس شرکت فولاد سنگان، گام مهمی در توسعه پایدار، اشتغال‌زایی و ارتقای کیفی سطح زندگی شهروندان این منطقه داشته است.

امرائی افزود: امروزه فولاد مبارکه حامی و فولاد سنگان به عنوان نماینده این شرکت، بزرگترین و مهمترین شرکت‌ها در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی هستند. در سال‌های اخیر به همت فولاد سنگان و حمایت فولاد مبارکه در بخش‌های مختلف زیرساختی، تولیدی، اشتغال‌زایی، آموزش، بهداشت و درمان، ورزش، فرهنگی و اجتماعی و ... سرمایه‌گذاری‌های کلانی صورت گرفته که بخش قابل توجهی از آنها به بهره‌برداری رسیده است.

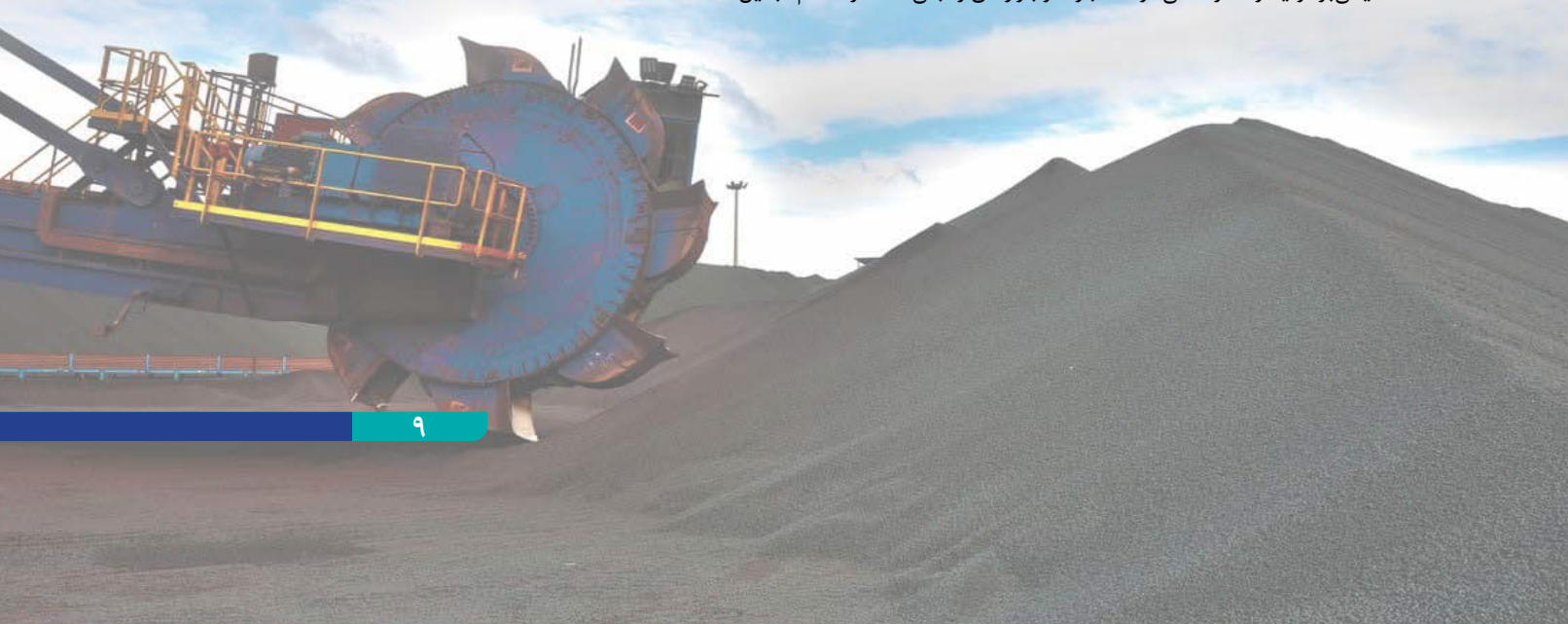
وی ادامه داد: شرکت‌های گروه فولاد مبارکه از رابطه دوسویه منسجم و منعطف سازمانی با شرکت فولاد مبارکه برخوردار هستند که باعث می‌شود قدرت تصمیم‌گیری بالایی داشته باشند. این مهم باعث شده تا فرآیند تصمیم‌تا تولید یا اجرا به میزان قابل توجهی کاهش یابد که این مهم شاخصه تأثیرگذاری بر تولید و البته ارتقای بهره‌وری است.

مدیرعامل فولاد سنگان ضمن تبریک به مناسبت سالگرد افتتاح شرکت فولاد مبارکه، در پایان گفت: مجموعه فولاد سنگان به عنوان عضو هلدینگ مبارکه با تلاش و هم‌افزایی تمامی کارکنانش باعث ارتقا و اعتلای نام این شرکت در منطقه شده به گونه‌ای که فولاد مبارکه به نامی‌ماندگار و خوشنام تبدیل شده است.

مدیرعامل فولاد سنگان ضمن تبریک سالروز افتتاح شرکت فولاد مبارکه گفت: سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه در منطقه سنگان با تاسیس شرکت فولاد سنگان، گام مهمی در توسعه پایدار، اشتغال‌زایی و ارتقای کیفی سطح زندگی شهروندان این منطقه داشته است.

به‌گزارش روابط عمومی فولاد سنگان، علی امرایی به مناسبت ۲۳ دی، سالروز افتتاح شرکت فولاد مبارکه، اظهار کرد: امروزه فولاد صنعتی حیاتی در اقتصاد جهان به شمار می‌رود. از صنایع بزرگ هوا و فضا، هواپیما سازی، خودرو، نظامی گرفته تا صنایع کوچک‌تر همه به فولاد و سایر محصولات وابسته فولادی به عنوان پایه اصلی نیازمند هستند بنابراین نقش این صنعت به عنوان مادر و پایه دیگر صنایع اهمیت تولید آن را می‌رساند.

وی افزود: ایران یکی از ده قدرت برتر تولید فولاد جهان و شرکت بزرگ فولاد مبارکه بزرگترین فولادساز خاورمیانه است که اهمیت بی‌بدیلی در رشد و ارتقای صنعتی و اقتصاد کشور دارد. آنچه فولاد مبارکه را به عنوان یک قطب صنعتی ممتاز در کشور معرفی می‌کند، علاوه بر نیروی انسانی توانمند و نظام سازمانی قوی و منسجم، فولاد مبارکه زنجیره کاملی از تولید با شعار «از سنگ تا رنگ» دارد. فولاد سنگان شرکتی مهم و تأثیرگذار در تأمین مواد اولیه شرکت فولاد مبارکه به حساب می‌آید و از این منظر رشد و ارتقای توان تولید این شرکت، عامل اصلی افزایش تولید در فولاد مبارکه است. مدیرعامل فولاد سنگان اظهار کرد: فولاد سنگان در ابتدای زنجیره تولید فولاد بزرگترین فولادساز خاورمیانه قرار دارد و هرگونه ارتقای کیفی و کمی محصولات این شرکت تأثیر مستقیمی بر تولید و سوددهی فولاد مبارکه و بازارهای رقابتی



امرای ، مدیرعامل فولاد سنگان اعلام کرد:

در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۰ رشد ۲۴۶٪ سود در فولاد سنگان

سود از جمله برترین شاخص‌های اندازه‌گیری فعالیتهای واحدهای صنعتی و معدنی است، به نحوی که بخش اعظمی از رشد اقتصادی دنیا و اشتغال تعریف‌شده در کشورهای جهان وابسته به این صنایع است. مواردی چون «سود» و «فروش» از آیتم‌های بسیارمهم درصورت‌های مالی هستند و به نوعی از مزیت‌های یک کسب و کار موفق، بهره بردن از سودی آن است.

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان بعنوان عضوی از گروه فولاد مبارکه، تولید کننده گندله و کنسانتره با ظرفیت سالیانه ۱۰ میلیون تن در شرقی ترین نقطه ایران و در اصطلاح “ عسلویه شرق کشور” است. تولید مستمر و پایدار مواد اولیه بزرگترین فولاد ساز خاورمیانه و نگاه راهبردی تعریف شده در افق ۱۴۰۴ کشور ، بیش از همه، معطوف به تامین پایدار مواد اولیه است. بی شک بی ثباتی و عدم اطمینان بر بازارنفت، تحریم های ظالمانه، پیش بینی کاهش ۵۰ درصدی تقاضای نفت تا سال ۲۰۵۰ و ارزش افزوده ناشی از تولیدات معدنی، لزوم نگاهی ویژه بخش صنعت و معدن، بعنوان صنعتی پیشران را دوچندان نموده است. ایران ، کشوری با بیش از ۷۰ نوع ماده معدنی با ذخایر قابل توجه، جزو کشورهای برتر دنیا به لحاظ ذخایر معدنی است که حدود ۷درصد از ذخایر معدنی دنیا را در خود جای داده است. اتمام برخی از ذخایر در حال استفاده معدنی، افزایش ظرفیت های فولادی در دست اجرا ، لزوم تامین پایدار زنجیره تولید و ... از جمله دلایلی است که اهمیت شرکت فولاد سنگان، بعنوان قلب تپنده تولید در زنجیره تامین فولاد مبارکه را روشن تر می کند. شرکتی که با آینده نگری صحیح و با هدف تولید گندله سنگ آهن در جوار معادنی با ذخیره قطعی ۱/۲ میلیارد تن سنگ آهن تاسیس و حال با تولید بیش از ۲ میلیون تن در شش ماهه نخست جاری، ازشریان های حیاتی فولاد مبارکه در پشتیبانی از تولید در این شرکت است. فولاد سنگان در شش ماه سال گذشته بیش از ۱ میلیون و سیصد و هشتاد هزار تن تولید نموده و حال با افزایش بهره وری درخطوط تولید کنسانتره و گندله، کاهش توقفات علی رغم قطعی های حاصل از برق ، توانسته در شش ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، با عبور از مرز بیش از دو میلیون تن گندله، رشد ۳۸ درصد رشد تولید را ثبت نماید.

امرای با اشاره به افزایش سود ۲۴۶ درصدی شش ماهه نخست سال جاری گفت: کسب رکوردهای موثر تولید گندله ، برنامه ریزی هوشمندانه در تولید کنسانتره ، پتانسیل بالای پرسنل جوان و متخصص و استفاده از ظرفیت های چندقابله شرکت فولاد مبارکه از عناصر مهم در تولید پایدار و البته کسب سود متناسب بوده است. وی اظهار کرد: ثبت بالاترین رکورد تولید اسمی گندله با عبور از مرز ۱۸ هزار تن در روز، نشان از ظرفیت سازی و پتانسیل فوق العاده این شرکت در تولید و پشتیبانی پایدار از صنعت دارد.

گفتنی است، در پایان شهریور ماه با تولید بیش از ۴۶۵ هزارتن گندله، بالاترین میزان رکورد ماهیانه تولید گندله از ابتدای بهره برداری تا کنون با همت و تلاش کارکان این شرکت به دست آمده و آمارهای اولین گندله ساز شرق کشور، نشان از رشد ۳۳ درصدی مقدار فروش گندله (تن) در شش ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل با عملکرد فروش بیش از ۱ میلیون و ۹۵۰ هزار تن دارد.

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان، اقدامات فولاد سنگان در منطقه دایر بر توسعه پایدار،متوازن و همه جانبه است و طرح های در دست اقدام و توسعه ای این شرکت بعنوان نگین انگشتی توسعه شرق کشور، نویدبخش آبادانی و توسعه ای همگون را در پی خواهد داشت.



دهقان، مدیر واحد HSE فولاد سنگان:

توجه و اهمیت به ایمنی سرمایه گذاری است

محمود دهقان مدیر **HSE** شرکت فولاد سنگان درباره الزام و ضرورت این واحد در مجموعه‌های تولیدی گفت: در مجتمع فولاد سنگان به دلیل حمایت‌های مدیرعامل مجموعه و وجود الزامات قانونی بر اساس گردش کارها، با تلاش کلیه همکاران ساعی و پر تلاش و پس از ممیز نهایی موفق به کسب ایزوهای ۴۵۰۰۱ و ۱۴۰۰۱ شدیم.

دهقان میزان حوادث در این شرکت را بسیار پایین دانست و افزود: در بخش پیمانکاران زیرمجموعه با توجه به وجود همزمان بخش **Production** و **Contraction** در بخش تولید خوشبختانه حوادثی نداریم و حوادث ما در بخش ساخت و ساز پروژه‌ها است که میزان آن بسیار کم است و خوشبختانه حوادثی که منجر به ناتوانی و مرگ پرسنل شود در مجموعه وجود ندارد. مدیر **HSE** شرکت فولاد سنگان با اشاره به این که بحث ایمنی در کار به منزله سرمایه‌گذاری است نه هزینه گفت: بخش **HSE** زیرمجموعه معاونت منابع انسانی است و با توجه به گزارشات ارایه شده به بخش مدیریت مجموعه، هزینه‌ها در این بخش برد برد است و در حقیقت به نوعی سرمایه‌گذاری است.

وی درباره عمده چالش‌های فولاد سنگان در بخش **HSE** گفت: با توجه نیاز واحد کنسانتره‌سازی به پودر کنسانتره، این ماده توسط تریلر و کمپرسی وارد مجتمع می‌شود لذا در حمل‌ونقل جاده‌ای با مشکلاتی مواجه هستیم. از سویی دیگر شیوع ویروس کرونا نیز از دیگر چالش‌هایی است که تمام واحدهای تولیدی در کشور با آن مواجه هستند.

دهقان با اشاره به تاثیر آموزش در افزایش ضریب اطمینان و کیفیت در حوزه **HSE** گفت: خوشبختانه در بخش آموزش اقدامات اساسی در مجتمع صورت گرفته است. با توجه به ارتباط مستقیم این واحد با واحد آموزش نیازسنجی آموزشی در اختیار این واحد قرار گرفته است. تمام پرسنل در بدو ورود باید وسایل حفاظت فردی را دریافت کنند و سپس در کلاس‌های آموزش ایمنی مقدماتی حضور یابند که در غیر این صورت ورود و خروج پرسنل به صورت رسمی در مجتمع ثبت نخواهد شد. مدیر **HSE** شرکت فولاد سنگان با اشاره به اقدامات این شرکت در حوزه **HSE** طی ۱۰ ماهه گذشته عنوان کرد: یک پایگاه ارتقاء سلامت جسم و روان در شهرستان خواف دایر کردیم که یک روانپزشک، مشاور ژنتیک، روانشناس و پزشک عمومی در مجموعه دو روز در هفته حضور دارند که برای پرسنل فولادی و شهروندان خدمات ارائه می‌شود. سامانه سینا کر نیز که با همکاری یک شرکت دانش‌بنیان راه اندازی شده توسط ۳۰ پزشک پرسنل را رصد می‌کند و به لحاظ سخت افزاری نیز دستگاه فشار خون و قند خون نیز برای تمامی پرسنل خریداری و در اختیار آن‌ها قرار داده شده است. این پرسنل و خانواده‌های آن‌ها به صورت آنلاین داده‌های سلامت خود را وارد سامانه می‌کنند و توسط پزشکان رصد می‌شوند



رضازاده، مدیر واحد مهندسی صنایع و تعالی سازمانی فولاد سنگان مطرح کرد



امیر رضا زاده
مدیر مهندسی صنایع و تعالی سازمانی



واحد مهندسی صنایع و تعالی سازمانی فولاد سنگان با نظام‌مند کردن فعالیت‌های سازمان و ایجاد چارچوب‌های لازم، به عملکرد شرکت انسجام می‌دهد. دکتر رضازاده عنوان کرد: شرکت فولاد سنگان بمنظور ترسیم نقشه راه تعالی سازمان در ابتدا به بررسی انواع نظام‌های مدیریتی پرداخت تا متناسب با شرایط شرکت بهترین مسیر را در پیش گیرد.

نظام مدیریت استراتژیک

مدیر واحد مهندسی صنایع و تعالی سازمانی فولاد سنگان تشریح کرد: اولین گام برای شرکتی جوان که تنها دو سال از فعالیت خود را پشت سر گذاشته، استقرار مدل مدیریت استراتژیک در سال ۹۸ بود که پس از مطالعات فراوان و برگزاری جلسات متعدد به تحلیل مسائل درون و برون سازمانی پرداخته و نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدهای سازمان شناسایی گردید. با استقرار این نظام، اهداف

استراتژیک سازمانی را در راستای تحقق چشم انداز شرکت تعریف کردیم، در طول سال ۹۹ به جاری سازی این نظام با رویکرد کارت امتیازی متوازن پرداخته و شاخص‌ها و پروژه‌های استراتژیک بصورت ماهیانه مورد ارزیابی و پایش قرار می‌گرفت که شاهد بینش و نگرش مثبت مجموعه بودیم به طوریکه معاونت‌های مختلف شرکت با نظارت دقیق، اقدامات محول شده به واحدهای مربوطه را طبق زمانبندی تعیین شده به انجام رساندند.

نظام مدیریت فرآیندی

دکتر رضازاده ادامه داد: در قدم دوم شرکت را مجاب به استقرار نظام

می‌پذیرد که شامل ورودی، فعالیت‌ها و خروجی می‌باشند و با دیگر فرآیندها نیز در تعامل و ارتباط هستند. لزوماً یک فرآیند در داخل یک معاونت انجام نمی‌شود و ممکن است نیازمند همکاری چند معاونت باشد. اگر این یا فرایند به‌درستی تعریف نشود گلوگاه‌هایی در مسیر کار پیش می‌آید و با عث هدررفت زمان و بالطبع منابع سازمان خواهد گردید. یکی از کارهایی که واحد تعالی انجام داد این بود که این گلوگاه‌ها را شناسایی کرده و سیستم را در اصطلاح روان کند، فرایندهای زائد را حذف و فرایندهای ضروری را اضافه کند. با توجه به اینکه

تحت عنوان «دفتر مدیریت فرآیند» متشکل از کارشناسان و مدیران خبره ایجاد کردیم و در این تیم به عنوان بازوی این نظام، فرآیندها و نقاط قوت و ضعف را شناسایی کردیم. این کمیته دو سال است که شروع به کار کرده و بالغ بر ۱۲ کلان فرآیند، ۴۰ فرآیند و ۱۵۸ زیر فرآیند شناسایی شده که شناسنامه فرآیندی دارند و ما برای هرکدام از این فرآیندها مالک، ناظر و همکار فرآیند و همچنین ذینفعان و شناسنامه شاخص‌ها را شناسایی و تعریف کردیم. همچنین مرحله ارزیابی فرآیندها با مصاحبه، بازدید میدانی، بررسی شاخص‌های عملکردی و ... انجام شده است و نتیجه آن شد که ۴۷۰ پروژه و اقدام بهبود را شناسایی کردیم تا در نتیجه اجرای این پروژه‌ها، سازمانی ایده آل و چابک داشته باشیم. حدود یک ماه است که اجرای این پروژه‌ها آغاز گردیده و امید است تا پایان سال



پروژه‌های اولویت دار سازمان را بتوانیم انجام داده و تحول شگرفی در عملکرد سازمان ایجاد نماییم. **نظام مدیریت آراستگی** رضازاده اظهار داشت: از سال گذشته

استقرار نظام مدیریت آراستگی را آغاز کردیم که در تمام بخش‌های ستادی و تولید پیاده سازی شده و گردش کارها و دستورالعمل‌های آن تعریف و ابلاغ گردید که این موضوع تأثیر بسزایی در خلق یک محیط باکیفیت و آراسته می‌تواند داشته باشد. در نتیجه بهره برداران ماشین آلات و تجهیزات با فرهنگ خودکنترلی علاوه بر انجام وظایف اصلی خود به حفظ و نگهداری ماشین آلات و تجهیزات و محیط کار می‌پردازند و نقش مشارکتی خویش را با اجرای فعالیت‌های ۵ گانه نظام 5S در تیم‌های کاری نمایانگر می‌سازند. وی افزود: با آموزش این نظام به پرسنل شرکت، همواره محیطی آراسته و عاری از هرگونه آلودگی خواهیم داشت.

نظام مدیریت دانش

مدیر واحد مهندسی صنایع و تعالی سازمانی فولاد سنگان بیان کرد: نظام مدیریت دانش در برنامه‌های شرکت برای سال آینده گنجانده شده است تا دانش کسب توسط پرسنل به صورت سازمان یافته شناسایی و جمع آوری شود و در اختیار شرکت باشد. این اقدام به صورت سیستماتیک انجام خواهد شد تا با خروج یک فرد از سیستم، دانش و اطلاعات آن بخش محفوظ مانده و در اختیار نفرات بعدی قرار گیرد.

کسب نشان‌های استاندارد

رضازاده خاطرنشان کرد: در طول این مدت، فرآیندهای سازمان را طوری طرح ریزی کردیم که تمامی نظام‌های مدیریتی از جمله استانداردهای بین المللی قابلیت پیاده سازی بر روی آن را داشته باشد. در حال حاضر استانداردهای ۹۰۰۱، ۱۴۰۰۱ و ۴۵۰۰۱ که از ضروری ترین استانداردها برای هر سازمان می‌باشد، در اولویت فولاد سنگان قرار گرفته است. در این استانداردها که الزاماتی در حوزه‌های رهبری، فرآیندها، ذی نفعان، ایمنی، محیط زیست و ... وجود دارد، می‌بایست در سازمان پیاده سازی گردیده و پس از آن توسط شرکت‌های

گواهینامه دهنده مورد ممیزی قرار گرفته و گواهینامه استاندارد صادر گردد. طبق برنامه ریزی صورت گرفته در ماه جاری ممیزی مرحل اول این استانداردها در شرکت فولاد سنگان انجام و انشالله تا پایان ماه آتی موفق به کسب آنها خواهیم شد.

تعالی سازمانی:

وی افزود: هم چنین ما در راستای استقرار الگوی تعالی سازمانی، برای نخستین بار در جایزه ملی تعالی سازمانی شرکت کرده و موفق به دریافت تقدیر نامه یک ستاره شدیم که هدفگذاری ما برای امسال دریافت تقدیر نامه سه ستاره است.

نظام پیشنهادهای:

دکتر رضازاده در خصوص تحول و بهبود مشارکت توضیح داد: در نظام پیشنهادات، کارکنان شرکت نظرات و پیشنهادات خود را در راستای بهبود شرایط موجود ارائه می‌دهند. خوشبختانه توانستیم با اجرای طرح‌های تشویقی در مدت کوتاهی سرانه پیشنهادات را از یک پیشنهاد به ازای هر نفر به بیش از سه پیشنهاد ارتقا داده که این موضوع حس تعلق پذیری کارکنان شرکت را افزایش داده است. مدیر واحد مهندسی صنایع و تعالی سازمانی فولاد سنگان در ادامه به اقدامات اولویت دار این واحد در بخش مهندسی صنایع اشاره کرد و گفت: مدیریت بهینه کاوی و مدیریت تکنولوژی برای ما اهمیت بسزایی دارد.

با استقرار نظام مدیریت بهینه کاوی همواره می‌توانیم شاخص‌های کلیدی عملکرد شرکت را با شرکت‌های پیشرو مقایسه کرده و برای بهبود آنها تلاش نماییم و در نظام مدیریت تکنولوژی نیز به دنبال این موضوع هستیم که با ترسیم یک درخت تکنولوژی و شناسایی تکنولوژی‌های موجود، سطح تکنولوژی شرکت را هم تراز با تکنولوژی‌های روز دنیا نگه داشته و همگام با شرکت‌های سرآمد صنعت فولاد حرکت نماییم.



امیر رضا زاده
مدیر مهندسی صنایع و تعالی سازمانی



مومنی، مدیر واحد خرید فولاد سنگان:

تأمین به موقع قطعات یدکی در شرایط کنونی، از چالش‌های اصلی این شرکت است

غلبه بر این مشکلات شکل گرفته و بسیاری از تجهیزات و قطعات در زمان ساخت کارخانه از خارج کشور خریداری شده که البته در آن زمان بحث تحریم بدین شکل مطرح نبوده است.

مدیر واحد خرید فولاد سنگان اظهار کرد: به منظور استفاده از ظرفیتهای تولید داخلی توسط واحد مهندسی کارخانه دو فرایند مهندسی معکوس و بومی‌سازی قطعات با جدیت در شرکت فولاد سنگان در حال انجام است تا از این راه احساس نیاز و وابستگی به تأمین از خارج کشور، هزینه‌ها و زمان تأمین کاهش یابد.

وی به چالش‌های این واحد اشاره کرد و گفت: در داخل کشور به علت نوسانات شدید نرخ ارز، تورم، تغییر قوانین و ... با چالش‌های متفاوتی مواجه هستیم که در تلاشیم با مدیریت این موارد، آسیب‌ها به شرکت را به حداقل برسانیم و تولید مستمر را حفظ کنیم.

وی به اهمیت بومی‌سازی در شرکت اشاره کرد و گفت: قطعات قبل از ورود به واحد خرید در چرخه تأمین، ابتدا از مسیر واحد بومی‌سازی شرکت گذر و پس از بررسی‌های اولیه که آیا امکان ساخت داخل وجود دارد یا خیر مورد واکاوی قرار می‌گیرد. این چرخه سبب شده است که تاکنون مواردی از نیاز شرکت توسط واحد مهندسی کارخانه در مسیر بومی‌سازی قرار گیرد. البته ذکر این نکته ضروری می‌باشد که کارخانه‌های گندله و کنسانتره سازی فولاد سنگان تازه تأسیس بوده و با استانداردهای بالایی ساخته شده و استهلاک قطعات موجود در خط تولید و شدت نیاز قطعات یدکی که موجب توقفات خط تولید می‌باشد، نسبت به دیگر کارخانه‌ها کمتر است.

وی ادامه داد: کنسانتره به‌عنوان مواد اولیه موردنیاز تولید گندله به همراه افزودنی‌هایی همچون سود، بنتونیت و ... تا پیش از افتتاح واحد کنسانتره سازی به‌صورت کامل خریداری می‌شد و با راه‌اندازی این کارخانه، به‌مرور حجم تأمین کنسانتره از بیرون شرکت کمتر شده که البته جایگزین آن تأمین سنگ آهن، گلوله و ... برای تولید کنسانتره به نیازهای شرکت افزوده شده است.



هادی مومنی

مدیر واحد خرید

مؤمنی عنوان کرد: در حوزه مدیریت خرید، دوزیرمجموعه تأمین قطعات یدکی، تجهیزات و بخش خرید خدمات و امور قراردادهای مشغول فعالیت هستند. مسئولیت تأمین قطعات یدکی انجام کلیه خریدهای مربوط به کارخانه اعم از مواد اولیه مصرفی خط تولید، تجهیزات مورد نیاز، قطعات یدکی، اقلام عمومی و هر آنچه مرتبط با تأمین کالاست بر عهده بخش تأمین قطعات یدکی و تجهیزات است و بخش خرید خدمات و امور قراردادهای عهده دار مسئولیت هرگونه فعالیتی که به نوعی در راستای انجام خرید یک نوع خدمت می‌باشد را داراست. از مصادیق خرید خدمات می‌توان به مواردی از قبیل قراردادهای مشاور، طراحی، حمل، بیمه و ... و یا قراردادهای مربوط به پروژه‌های توسعه در قالب‌های EPC، EP و یا PC و همچنین قراردادهای مربوط به بهره برداری و ... اشاره کرد. وی اظهار داشت: فولاد سنگان شامل کارخانجات گندله و کنسانتره سازی است و کارخانه گندله‌سازی چندین سال است وارد مدار تولید شده و تأمین قطعات یدکی آن علیرغم مشکلات تأمین از منابع خارجی طبق روال در حال انجام است اما کارخانه کنسانتره سازی به‌تازگی در مدار تولید قرار گرفته و تأمین قطعات یدکی و مواد اولیه مورد نیاز آن پس از راه‌اندازی به فعالیت واحد خرید اضافه شده است.

مومنی اظهار کرد: به توجه به ضرورت نیاز خط تولید به قطعات یدکی جهت جلوگیری از توقفات و فقدان مدارک فنی جهت خرید قطعات به دلیل عدم همکاری شرکت‌های خارجی تولید کننده، این واحد با چالش‌ها و مشکلاتی روبرو شده که با تلاش مضاعف همکاران مسیرهای مناسبی جهت

بهمن زاده، معاون بازرگانی فولاد سنگان:

سامانه مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان موثر در تقویت و ارتقاء صنعت بومی‌سازی قطعات و تجهیزات/ گاز و حمل‌ونقل ریلی چالشی که تولید را تهدید می‌کند



حسین بهمن زاده

معاون بازرگانی

را در این سامانه رویت خواهند کرد. با هدف بیشینه سازی سود، شرکت‌ها نیاز دارند در کم‌ترین زمان ممکن، تأمین‌کننده مناسب را انتخاب، روابط استراتژیک را با تأمین‌کنندگان افزایش و به شیوه‌ی موثر با آن‌ها در تعامل بوده بطوریکه همراستایی استراتژیک به وجود آید و تجربه نشان داده که شرکت‌ها و سازمان‌هایی موفق اند که روابط مستحکم و پایداری را با تأمین‌کنندگان خود برقرار نمایند. بهمن زاده سامانه مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان را در تقویت و ارتقاء صنعت بومی‌سازی قطعات و تجهیزات موثر دانست به طوریکه این سامانه درگاه آنلاین جهت خود اظهاری قابلیت‌های ساخت کارگاه‌ها و سازندگان از هر نقطه از کشور خواهد بود. معاون بازرگانی فولاد سنگان، با بیان اینکه کارخانجات تولیدی به دلیل قطع جریان‌ات انرژی دچار مشکلات اساسی می‌شوند افزود: یکی از معضلات اساسی قطع برق و گاز، خرابی ماشین آلات و تجهیزات معادن است که در طول زمان خسارت هنگفتی را بر شرکت‌ها تحمیل خواهد نمود.

وی افزود: علاوه بر چالش گاز، یکی از مهمترین چالش‌های ما که اخیراً فولاد سنگان را با معضلات بیشتری نیز مواجه کرده چالش حمل و نقل است که این امر شرکت را در بخش تولید تحت فشار قرار میدهد و به تبع آن سایر بخش‌ها از جمله بازرگانی نیز تحت فشار قرار می‌گیرند. مشکلات زیرساختی منطقه ما را مجبور به جایگزینی حمل و نقل جاده ای نموده است که هزینه‌های بالایی به شرکت تحمیل می‌نماید.



«سامانه مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان» به عنوان پل ارتباطی بین تأمین کنندگان داخلی و شرکت فولاد سنگان در راستای گسترش فرصت‌های همکاری، استفاده از توانمندی شرکت‌ها و پیمانکاران منطقه ای یا کشوری شرکت در فولاد سنگان طراحی و راه اندازی شده است.

بهمن زاده، معاون بازرگانی فولاد سنگان در راستای نحوه اجرایی این سامانه در شرکت عنوان کرد: سیستم ارتباط با تأمین کنندگان دارای دو فاز است. فاز اول مربوط به تأمین کنندگانی است که سابقه فعالیت در حوزه ی صنعت دارند و علاقه مند به همکاری با فولاد سنگان هستند که برای حداقل رسانی مکاتبات اداری، اطلاعات و سوابق خود را در این سایت بارگزاری می‌نمایند تا برای همکاری مورد بررسی قرار گیرد. تمامی شرکت‌های داخلی و خارجی قابلیت ورود و ثبت درخواست را دارند. در ادامه با بررسی اطلاعات بارگزاری شده و ارزیابی آن، کد فعال سازی فعالیت مشترک با فولاد سنگان را دریافت خواهند کرد و برای تأمین نیاز شرکت از آنها استعلام گرفته خواهد شد.

فاز دوم این سامانه مربوط به خرید است به طوریکه خریدهای شرکت به شکل استعلام از طریق این سامانه در اختیار شرکت‌ها قرار خواهد گرفت و پاسخ شرکت‌ها نیز از طریق همین سامانه به صورت الکترونیکی انجام خواهد شد. این روال پیش از این در فولاد مبارکه اجرایی شده بود و از این پس فولاد سنگان نیز مبتنی بر این سامانه، تمام مناقصات و استعلام‌ها را انجام خواهد داد. معاون بازرگانی فولاد سنگان در خصوص طراحی و پیاده سازی

این سامانه عنوان کرد: با هدف مدیریت زنجیره‌ی تأمین کالا و خدمات و در راستای سیاست‌های گروه فولاد مبارکه و به منظور حذف محدودیت‌های زمانی و مکانی، دسترسی به بازارهای جهانی، بهینه سازی زمان و هزینه‌های عملیاتی، چابک سازی و افزایش قابلیت انعطاف‌پذیری زنجیره، اقدام به طراحی و پیاده سازی این سامانه شده است. وی افزود: فاز اول اجرایی شده و فاز دوم نیز در مرحله تست اجرایی است تا مشکلات نرم افزاری نداشته باشد. با اجرای کامل این سامانه شرکت‌هایی که ارزیابی شده اند به راحتی مرحله دریافت استعلام، پاسخ استعلام، نتیجه استعلام، سال کالا، نحوه پرداخت و...

دکتر امیر رضازاده، مدیر مهندسی صنایع و تعالی سازمانی شرکت فولاد سنگان؛
سیاست‌های ابلاغی فولاد مبارکه کمک فراوانی کرده
تا مسیر تعالی را به خوبی طی کنیم

خودارزیابی‌های دقیق در حوزه فرآیندهای سازمان، ۴۸۰ مورد پروژه بهبود شناسایی شده است که ۸۱ مورد آن در حال پیداده سازی و اقدام می‌باشد. سایر موارد شناسایی شده بر اساس برنامه زمانبندی و اولویت تعریف شده در سالهای آتی پیگیری و اجرا خواهد شد. هدفگذاری ما این است که برای سال آینده جهت دریافت تقدیرنامه سه ستاره برنامه‌ریزی کنیم و خودمان را ارتقاء دهیم و این مسیر را طی کنیم.

وی با اشاره به کسب تقدیر نامه تک ستاره جایزه تعالی سال ۱۴۰۰ گفت: علی رغم همه تلاشهای صورت گرفته توسط همکاران ما در مجموعه فولاد سنگان، بنا به اختلاف نظرهایی که با تیم ارزیاب وجود داشت در حق فولاد سنگان کم لطفی شد و این شرکت علی رغم شایستگی کسب رتبه‌های بالاتر، در جایگاه تقدیر نامه تک ستاره باقی ماند.

وی افزود: برنامه‌ریزی و کنترل بسیار خوب فولاد مبارکه باعث شده است تا شرکت‌های گروه در یک چهارچوب مشخص و به خوبی حرکت کنند. شرکت فولاد مبارکه در بخش‌های مختلف، سیاست‌های ابلاغی را برای شرکت‌های گروه، از جمله شرکت فولادسنگان، مشخص کرده است تا ما در راستای این سیاست‌ها حرکت کنیم. برخی مواقع نیز، اقداماتی فراتر از این سیاست‌ها انجام شده است. این سیاست‌های ابلاغی به ما کمک زیادی کرده است تا مسیر تعالی را به خوبی طی کنیم.

کرده است تا مسیر تعالی را به خوبی طی کنیم.

امیر رضا زاده گفت: شرکت فولاد سنگان بعنوان بزرگترین واحد تولیدی کنسانتره و گندله شرق کشور با جدیت در مسیر تعالی در حال حرکت است.

امیر رضا زاده، مدیر تعالی سازمانی شرکت فولاد سنگان، پس از کسب جایزه تقدیر نامه تک ستاره در نوزدهمین همایش ملی تعالی سازمانی که توسط مرکز تعالی سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد، اظهار کرد: بر اساس برنامه‌ای که از قبل داشتیم، امسال هم برنامه و هم عملکرد ما، سطحی بالاتر از جایزه‌ای بود که به ما تعلق گرفت.

مدیر تعالی سازمانی شرکت فولاد سنگان با بیان اینکه این سازمان توانسته است در طی دو سال گذشته جهش بسیار خوبی در حوزه تعالی سازمانی از خود نشان دهد گفت: این شرکت با رشد ۲ پله ای در ارزیابی شش ماهه اول سال ۱۴۰۰ گروه فولاد مبارکه مفتخر به کسب رتبه نخست در این رتبه بندی گردیده است.

فلاد سنگان با پیاده سازی موفقیت آمیز نظام مدیریت استراتژیک و نظام مدیریت فرایندی توانسته است به این مهم دست یابد. همچنین از دوره گذشته تا کنون، این شرکت موفق به اخذ سه ایزوی ۹۰۰۱ و ۱۴۰۰۱ و ۴۵۰۰۱ در حوزه کیفیت از شرکت DQS آلمان شده است.

ضمناً شرکت فولاد سنگان در طی یک سال گذشته، نظام آراستگی سازمانی را با تعریف ۱۳۰ پروژه بهبود و اجرای ۸۰ مورد آن در دست اقدام دارد که اصلاحات مفیدی برای شرکت به همراه داشته است. رضازاده بیان کرد: با انجام



امیر رضا زاده،
مدیر مهندسی صنایع و
تعالی سازمانی



مدیرعامل فولاد سنگان در هجدهمین نمایشگاه ایران متافو:
فولاد مبارکه در تحقق زیرساخت‌های
تولید فولاد نقش بی‌بدیلی دارد

علی امرایی مدیرعامل شرکت فولادسنگان در بازدید هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی^۱ ایران متافو^۲ اظهار کرد: شرکت فولادسنگان یکی از زیرمجموعه‌های فولاد مبارکه محسوب می‌شود و وظیفه تأمین بخش اعظم مواد اولیه این شرکت را برعهده دارد.

وی با بیان این که فولاد سنگان در شمال شرق کشور احداث شده و منجر به توسعه اقتصادی و زیرساختی در این منطقه شده است، افزود: سال گذشته این شرکت به تولید ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن گندله دست یافت که در ۸ ماه نخست امسال با تولید همین ظرفیت برنامه در نظر گرفته شده محقق شده است.

مدیرعامل فولادسنگان با اشاره به ثبت ۱۰ درصد رکورد روزانه بیش از ظرفیت اسمی در این شرکت خاطرنشان کرد: ثبت رکورد ماهیانه بیش از ۴۷۰ هزار تن در سال گذشته به ثبت رسید؛ البته محدودیت گاز یکی از موانع تولید در فولادسنگان است، به گونه‌ای که ۲۷ روز طی ۸ ماه گذشته بر روند تولید این شرکت مؤثر بوده و اگر محدودیت گاز رفع شود، بیش از ظرفیت اسمی که بالغ بر ۵ هزار تن است، تولید خواهیم داشت. وی با اشاره به هزار و ۸۵۰ نفر اشتغال مستقیم در فولادسنگان اذعان داشت: جانمایی این شرکت در منطقه مرزی شرق کشور باعث اشتغال‌زایی بیش از هزار نفر در سال گذشته شده که یکی از مزایای فولاد سنگان در شرق کشور است و با همکاری شرکت فولاد مبارکه سهم مهمی در ۴ بانده کردن پروژه ملی جاده تربت

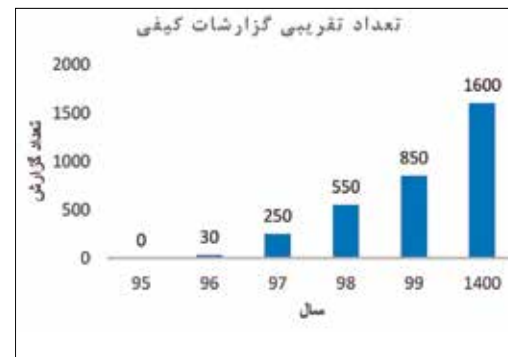
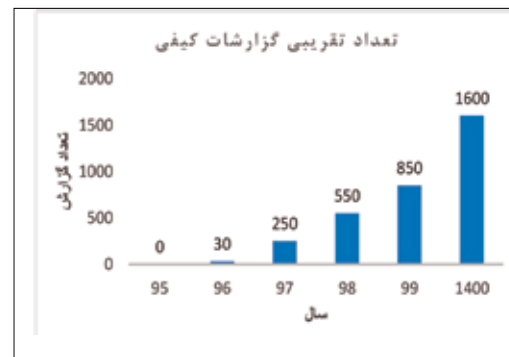


حیدریه به خوف درحال اجراست. امرایی با اشاره به پیشسازی این شرکت در مسئولیت‌های اجتماعی تصریح کرد: به همراهی شرکت فولاد مبارکه ۷ مدرسه در این منطقه احداث شده و طی تفاهم‌نامه‌ای با سازمان نوسازی مدارس منطقه، ۷ مدرسه دیگر در دست ساخت است. وی با اشاره به طرح مطالعه آبادانی و پیشرفت شهرستان خوف عنوان داشت: این طرح با توسعه کارآفرینی، اشتغال و حمایت از مشاغل خانگی و کوچک برکاتی برای منطقه داشته است. مدیرعامل فولادسنگان با اشاره به برنامه‌های توسعه‌ای فولاد سنگان تأکید کرد: مأموریت فولاد سنگان تأمین مواد اولیه معدنی شرکت فولاد مبارکه است و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت اعم از افزایش ظرفیت گندله‌سازی به ۷.۵ میلیون تن و توسعه کارخانه کنسانتره و توسعه پساب است که در آینده نزدیک اطلاع‌رسانی خواهد شد. وی با بیان این که فولادسنگان کم‌صرف‌ترین واحد تولید کنسانتره در مصرف آب کشور است، ابرازداشت: ۸۰ درصد آب مورد استفاده در فولاد سنگان از طریق بازچرخانی به چرخه تولید برمی‌گردد و در نظر داریم ۲۰ درصد باقیمانده از طریق پساب تأمین شود. امرایی در پایان اضافه کرد: شرکت فولاد مبارکه علاوه بر پیشسازی در صنعت فولاد کشور، در تحقق زیرساخت‌های تولید ۵۵ میلیون تن فولاد نقش بی‌بدیلی دارد؛ در همین راستا، زیرساخت شبکه ریلی اهمیت ویژه‌ای دارد چراکه بیش از ۱۷ هزار تن فولاد در شرکت فولاد سنگان تولید می‌شود که عملاً ۹ هزار تن آن از طریق شبکه ریلی منتقل می‌شود و شرکت فولاد مبارکه پیگیر مشارکت در طرح‌های مطالعاتی دوخطه‌سازی شبکه ریلی شمال به جنوب کشور است.



علی امرایی
مدیرعامل فولاد سنگان





این واحد را اخذ استاندارد تایید صلاحیت آزمایشگاه (ایزو 17025) دانست و بیان کرد: آزمایشگاه فولاد سنگان موفق شد تنها ۳ سال پس از راهاندازی شرکت به عنوان اولین آزمایشگاه در منطقه صنعتی سنگان آن را کسب کند و در حال حاضر تنها آزمایشگاه دارای گواهینامه ایزو 17025 در منطقه می باشد.

علاوه بر آن، این آزمایشگاه در مقایسه بین آزمایشگاهی نیز با موفقیت حاضر شده و در ۳ سال گذشته در آزمون مهارت (PT) با حضور ۲۷ آزمایشگاه معتبر فولادی از سراسر کشور موفق به کسب درجه عالی (امتیاز ۱۰۰ از ۱۰۰) شده است.

قادری با اشاره به برنامه های آتی واحد مهندسی کیفیت فولاد سنگان گفت: ساخت پایلوت پلنت کنسانتره (با همکاری واحد مهندسی کارخانه)، افزایش دامنه استاندارد ایزو 17025، توسعه دامنه کاری آزمایشگاه و کنترل کیفی در بخش روانکارها و نصب نمونه گیرهای اتوماتیک در کارخانه کنسانتره (با همکاری واحد مهندسی کارخانه) از جمله برنامه های آتی این واحد است.

فولادسازی و تاثیرش در راندمان کیفیت این واحدها گفت: مهندسی کیفیت به عنوان چشم های باز واحد تولیدی عمل می نمایند و با بررسی و تحت نظر داشتن دائمی مواد اولیه، محصولات، ارائه گزارشات و بازخوردهای به موقع مانع انحراف کیفیت از مقادیر استاندارد شده و با هدف گذاری و تعیین مشخصه های کیفی (با همکاری دفتر فنی تولید) در ابتدای هر سال (با توجه به اهداف سال قبل و شرایط موجود) موجب ارتقاء کیفیت می شود.

وی ادامه داد: در فولاد سنگان نیز مانند سایر شرکت های تولیدی آگاهی از کیفیت مواد اولیه مصرفی جهت انجام صحیح تنظیمات فرایند تولید ضرورت داشته و با توجه به اینکه محصول نیز باید طبق الزامات مشتری تولید گردد عوامل کیفی محصول نیز باید مشخص بوده و با توجه به فرایند این دو، تولید انجام گردد.

این مبین نقش بسیار مهم آزمایشگاه و کنترل کیفی و تاثیر پیوسته و دائمی آن بر راندمان کیفیت می باشد. مدیر مهندسی کیفیت فولاد سنگان از مهم ترین افتخارات

مدیر مهندسی کیفیت فولاد سنگان:

مهندسی کیفیت به مثابه چشم های باز واحد تولیدی عمل می کند

مربوط به سنگ آهن و کنسانتره تولیدی به دامنه کاری کنترل کیفی اضافه شد.

مدیر مهندسی کیفیت فولاد سنگان افزود: در حال حاضر آزمایشگاه با انجام ۴۵ نوع آزمون منحصر به فرد به صورت کلی و روزانه بیش از ۳۸۰ مورد نمونه گیری و آزمون (بیش از ۱۲۰ هزار آزمون در سال) و کنترل کیفی با ارائه ۵ گزارش به صورت متوسط در روز (حدود ۱۶۰۰ گزارش در سال) به کار پشتیبانی و نظارت بر کیفیت محصول می پردازند. در نمودارهای زیر این مقادیر با سال های قبل مقایسه شده است.

وی دیگر اقدامات واحد مهندسی کیفیت را شامل بازنگری روش های اجرایی و دستورالعمل های کاری طبق آخرین ویرایش استانداردهای ISO و ASTM، تصدیق و صحت گذاری دستورالعمل های کاری، انجام آموزش های تخصصی حین خدمت، بازآموزی پرسنل، شرکت در مقایسات بین آزمایشگاهی، تدوین و جاری سازی برنامه منظم تضمین کیفیت و کالیبراسیون تجهیزات، ایجاد سیستم گزارشات کیفی در Is-suite، تعیین اهداف کیفی برای فرآیند تولید و محصول به صورت سالانه و ارائه گزارشات ماهیانه و سالانه و در نهایت بازدید از شرکت های تامین کننده و تلاش در جهت جذب مواد اولیه با کیفیت مناسب دانست.

قادری درباره حضور واحد مهندسی کیفیت در واحدهای

صنعت فولاد یک صنعت استراتژیک است و اطمینان از صحت عملکرد فرآیندهای تولید و انطباق کلیه فعالیت ها با استانداردهای ملی و بین المللی، یکی از مهم ترین جنبه های تولید در چرخه ی تولید محصولات فولادی است.

واحد مهندسی کیفیت از زیر مجموعه های معاونت توسعه و تکنولوژی شامل دو بخش آزمایشگاه و کنترل کیفی بوده که وظیفه آن پشتیبانی از خطوط تولید در جهت حفظ و ارتقاء کیفیت محصول و همچنین مواد اولیه ورودی به شرکت می باشد.

امید قادری مدیر مهندسی کیفیت فولاد سنگان با اشاره به این که این پروسه با نمونه گیری از خطوط تولید و انجام آزمون های مورد نیاز بر روی مواد مختلف انجام می شود، گفت: انجام کامل و درست این کار نیازمند پیش بینی و برنامه ریزی است که این واحد هر ساله همراه با سیاست های کلی شرکت، اقدامات و برنامه های مورد نیاز در حیطه وظایف خود را مشخص می نماید.

قادری با اشاره به عملکرد ۱۰ ماهه واحد مهندسی کیفیت فولاد سنگان در مقایسه با سال گذشته عنوان کرد: در سال ۱۴۰۰ با توجه به ضرورت پشتیبانی از خطوط تولید کنسانتره علاوه بر گندله و همچنین بررسی و نظارت کیفی بر سنگ آهن ورودی، تعداد ۵ نوع آزمون جدید به دامنه کاری آزمایشگاه و همچنین ارائه گزارشات کیفی



امید قادری
مدیر واحد آزمایشگاه



نقش عناصر در فولاد سازی

با افزایش تقاضای جهانی سنگ آهن که به دلیل افزایش نیاز به فولاد در تمام جهان می‌باشد، کشورهای عمده تولید کننده سنگ آهن قدم‌های اولیه را برای استفاده از سنگ آهن ریز دانه و لجن‌ها آغاز کرده اند. مشکل اصلی در استفاده از سنگ آهن‌ها با گرید پایین ناشی از خواص معدنی و مقدار بالای آلومینیوم و سیلیس می‌باشد.

بنابراین پر عیار سازی سنگ آهن با گرید پایین برای حذف گانگ‌های معدنی و افزایش گرید آنها یک موضوع جذاب در شرکت‌های معدنی می‌باشد. مقادیر بالای آلومینیوم و سیلیس موجب مشکلات اجرایی جدی در فرایند سینتر سازی و متعاقب آن در کوره‌های ذوب می‌شود.

مقدار زیاد آلومینیوم در سنگ آهن و سینتر موجب ایجاد سر باره چسبناک در طول فرایند ذوب می‌شود که موجب مصرف بیش از حد کک می‌گردد. آلومینیوم در استحکام سینتر و کاهش خواص احیایی نقش دارد و موجب افزایش سر باره، تشکیل سر باره چسبناک، کاهش تناژ تولید، افزایش مصرف سوخت در کوره ذوب و همچنین افزایش مصرف سوخت می‌گردد.

بنابراین حذف آلومینیوم و سایر عناصر مضر از سنگ آهن موجب تولید سنتر با احیا پذیری بهتر، تولید سر باره کمتر و مصرف سوخت کمتر، جداسازی راحت تر سر باره و به طور کل افزایش راندمان هزینه، افزایش تولید و بهبود کیفیت فولاد می‌شود.

تأثیر عناصر مختلف بر روی خواص فولاد

عناصر	افزایش می‌دهد	کاهش می‌دهد
کربن C	استحکام-سختی-قابلیت آبکاری	قابلیت جوشکاری و کوره کاری-نقطه ذوب-انبساط و طاقت
سیلیسیم Si	الاستیسیته-استحکام-قابلیت آبکاری عمقی- سختی در حالت گرم-مقاومت در برابر خوردگی- جدا شدن گرافیت در چدن خاکستری	قابلیت جوشکاری
فسفر P	سیلان-شکنندگی در حالت سرد-استحکام در حالت گرم	انبساط و استحکام در مقابل ضربه
گوگرد S	شکنندگی براده-غلظت در حالت مذاب-شکنندگی در حالت گداخته بودن	استحکام در مقابل ضربه
منگنز MN	قابلیت آبکاری عمقی-استحکام- استحکام در برابر ضربه- استحکام در برابر ساییدگی	قابلیت براده برداری-جدا شدن گرافیت در چدن خاکستری
نیکل Ni	طاقت-استحکام-مقاومت در برابر خوردگی-مقاومت الکتریکی- دوام در برابر حرارت‌های بالا-قابلیت آبکاری عمقی	انبساط حرارتی
کرم CR	سختی-استحکام-استحکام در حالت گرم-درجه حرارت آبکاری-دوام برندگی-استحکام در برابر ساییدگی-مقاومت در برابر خوردگی	انبساط به مقدار کم
وانادیم V	دوام-سختی-طاقت-استحکام در حالت گرم	حساسیت در برابر حرارت‌های بالا
مولیبدن MO	سختی- دوام-استحکام در حالت گرم	انبساط و قابلیت کوره کاری
کوبالت CO	سختی-دوام-برندگی-استحکام در حالت گرم	طاقت- حساسیت در حرارت‌های بالا
تنگستن W	سختی-استحکام- مقاومت درمقابل خوردگی-درجه حرارت آبکاری-استحکام در حالت گرم-دوام در حرارت‌های بالا-برندگی	انبساط به مقدار کم



امین هادی
ترجمه و گردآوری

تبلور همت فولاد سنگان در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی:

کلنگ زنی ۴۲ کلاس درس در مناطق محروم شهرستان خواف



همزمان با دومین سالگرد شهادت سردار سلیمانی در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی با هدف ارتقا و توسعه عدالت آموزشی، کلنگ ساخت چهل و دو کلاس درس در مناطق چندگانه شهرستان خواف بر زمین زده شد.

علی امرایی "مدیرعامل فولاد سنگان" درآئین افتتاحیه و با اشاره به اهمیت مسئولیت‌های اجتماعی و ضرورت توسعه متوازن در این منطقه گفت:

فعالیت‌های اقتصادی فولاد سنگان و تولید مواد اولیه صنعت فولاد در شرقی ترین نقطه کشور، مصداق عینی عمل به منویات مقام معظم رهبری مبنی بر اشتغال و تولید، هم راستا با بیانه گام دوم انقلاب و منشأ خیر و برکت برای مردم منطقه است.

وی با اشاره به تقویت زیرساخت‌ها و توسعه فرهنگ آموزش در این منطقه اظهار داشت:

کلنگ ساخت این کلاس‌ها در نقاط محروم و کم برخوردار این شهرستان با هدف ارتقای سطح کمی و کیفی آموزش

بر زمین زده شد و امیدواریم با هم افزایی آموزش و پرورش خواف، شاهد توسعه روزافزون آموزش و مهارت افزایی در منطقه باشیم. امرایی به ضرورت علم پژوهی در بیانیه گام دوم انقلاب و محوریت آموزش اشاره کرد و افزود: رهبر فرزانه انقلاب در بیانیه گام دوم انقلاب، دانش را آشکارترین وسیله عزت و قدرت کشور دانستند و بیان داشتند که استعداد علم و تحقیق در ملت ما بالاتر از متوسط جهانی است و باید از مرزهای کنونی دانش در بهترین رشته‌ها عبور نماییم و تمامی تلاش ما در این منطقه این است تا در حد توان با تهیه زیرساخت‌ها، گامی موثر در اعتلای فرهنگ دانش برداریم.

وی در ادامه با گرامی‌داشت دومین سالگرد شهادت سردار دل‌ها، شهید حاج قاسم سلیمانی افزود: بی شک اگر جان فشانی‌های شهید سلیمانی و مدافعان غیور و وطن پرستان نبود، ما هم اکنون با این امنیت خاطر نمی‌توانستیم برای آینده ی فرزندانمان برنامه ریزی نموده و فولاد سنگان با تاسی از روح و مکتب شهید سلیمانی، مدارس را بنا خواهد نمود که دانش آموزانش، وارث ولایت مداری، شهادت و وطن پرستی باشند.

سنجرائی "فرماندار شهرستان خواف" با تمجید از تدابیر ارزشمند و عالی مدیرعامل فولاد سنگان عنوان کرد: فولاد سنگان از خوشنام ترین و پیشروترین شرکت‌ها در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی در این منطقه است و اقدامات نظام مند و علم محور

فولاد سنگان در توسعه و آبادانی شهرستان خواف، نماد بارز و عملی در پیروی از فرمایشات مقام معظم رهبری است. در ادامه ابری "معاون پشتیبانی آموزش و پرورش خراسان رضوی" ضمن تمجید از اقدامات فولاد سنگان در منطقه، افزود: توسعه یافتگی در بعدهای مختلف جز با جاری سازی فرهنگ توسعه در لایه لایه اقشار جامعه رخ نخواهد داد و استقلال کشور در گروی اهمیت به آموزش و پرورش بوده و در دنیای صنعتی امروز، اگر فاقد سیستم آموزش بروز و پویا باشیم، فرصت رقابت را از دست خواهیم داد.

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان، این شرکت با ساخت هفت باب مدرسه در سال‌های گذشته و افتتاح آن در قالب مدارس مهر فولاد سنگان، گامی استوار در راستای توسعه فضای آموزشی در این منطقه برداشته و اینک با برداشتن کلنگ همت و ساخت ۴۲ کلاس درس در دیگر مناطق محروم و کم برخوردار شهرستان خواف، اثبات نموده که یکی از راه‌های توسعه و اعتلای کشور، تقویت و بروز رسانی آموزش است.

گفتنی است کلنگ احداث این کلاس‌ها در قالب طرح‌های شش و سه کلاسه در روستا و شهرهای (رزداب - زوزن- برآباد-چاه زول- مهرآباد-حسن آباد- سده- قاسم آباد- سلامی و خواف) با همت شرکت فولاد سنگان و هم افزایی آموزش و پرورش شهرستان بر زمین زده شده تا زمینه ساز آینده ای روشن در سرزمین خورشید باشد.

محمد زمانیان- معاون مالی فولاد سنگان

یک استراتژی انقباضی برای تحقق توسعه



محمد زمانیان

معاون مالی فولاد سنگان



شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان یکی از بزرگ‌ترین تامین‌کنندگان مواد اولیه زنجیره فولاد کشور به شمار می‌آید. این شرکت در حال حاضر طرح‌های توسعه‌محور متعددی را در دستور کار خود دارد. بدیهی است که با به بهره‌برداری رسیدن طرح‌های توسعه‌محور شرکت فولاد سنگان در زمینه ارتقای ظرفیت‌های تولید، این شرکت قادر خواهد بود که ضمن انجام رسالت خود یعنی تامین مواد اولیه زنجیره فولاد، انتظارات سهامداران خود را در زمینه تولید مقرون‌به‌صرفه و ارتقای سودآوری برآورده کند.

تقسیم سود نقدی، آن بخش از عایدی شرکت است که به صورت نقدی به سهامداران پرداخت می‌شود. تقسیم سود از اهمیت بالایی برخوردار است، زیرا علاوه بر آنکه یک وظیفه قانونی و تعهد شرکت به سهامداران به شمار می‌آید، تاثیر مستقیمی بر تصمیم‌گیری‌های سهامداران برای سرمایه‌گذاری‌های آینده در طرح‌های توسعه‌ای شرکت دارد. به عبارت دیگر، سهامداران در اغلب موارد به امید تقسیم سود نقدی در شرکت سرمایه‌گذاری می‌کنند. به همین دلیل، مدیران باید با هدف افزایش سرمایه، فرصت‌های مختلف سودآوری را فراهم سازند. در صورت تحقق سود مورد انتظار، فرایند بهره‌برداری طرح‌های توسعه‌محور شرکت و رسیدن به ظرفیت کامل تولیدی و حداکثر ساختن فروش محصولات و سودآوری مضاعف سرعت می‌یابد.

عوامل موثر بر استراتژی تقسیم سود

استراتژی تقسیم سود، عاملی مهم و تعیین‌کننده برای آینده یک بنگاه اقتصادی محسوب می‌شود و عوامل متعددی بر آن اثرگذارند. توجه به سود انباشته، به عنوان یک منبع تامین مالی سازمان، یکی از عوامل موثر بر استراتژی تقسیم سود است، زیرا اگر سود انباشته یک منبع تامین مالی تلقی شود، آن‌گاه شرکت‌ها باید مقدار زیادی از سود را تحت عنوان سود انباشته کنار بگذارند و مقدار کمی از سود شرکت را بین سهامداران تقسیم کنند. ترکیب ساختار سرمایه نیز دیگر عامل موثر بر استراتژی تقسیم سود یک بنگاه اقتصادی به شمار می‌آید. به بیان دیگر، معمولا در زمان تدوین سیاست تقسیم سود شرکت، میزان و درصد اجزای تشکیل‌دهنده سرمایه نیز تعیین می‌شود که این امر خود به دو عامل بستگی دارد:

انعطاف‌پذیری مالی: در صورت کاهش سود تقسیمی، شرکت قادر خواهد بود منابع مالی خود را حفظ کند و از

از اهمیت محدودیت‌های قانونی در سیاست‌گذاری‌های تقسیم سود غافل شد. اخذ برخی وام‌ها و انتشار سهام ممتاز برخی از موارد محدودکننده تقسیم سود شرکت‌ها به شمار می‌آیند.

فولاد سنگان و جهش سودآوری

سودآوری هدف نهایی ایجاد و فعالیت هر شرکت و نگاه اقتصادی به شمار می‌آید و ناشی از عوامل مختلفی است. شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان یکی از بزرگ‌ترین تامین‌کنندگان گندله به عنوان ماده اولیه اساسی صنعت فولاد ایران به حساب می‌آید و در سال‌های اخیر موفق شده است آمار تولید خود را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. ارتقای آمار تولید گندله این شرکت، در کنار افزایش نرخ محصول گندله فروخته‌شده نسبت به دوره‌های گذشته و همچنین افزایش ارسال محصول و شناسایی درآمد، موجب شده است که سودآوری شرکت فولاد سنگان رشدی چشمگیر کند. البته در کنار این عوامل، کنترل و مدیریت هزینه‌های قابل کنترل تولید با به‌کارگیری ابزارهای کنترل مالی، با وجود شرایط تورمی، موجب کاهش هزینه‌های تولید و افزایش سوددهی شرکت شده است.

چشم‌انداز ارتقای سودآوری

با توجه به اینکه شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان

خراسان در سال‌های ابتدایی فعالیت خود قرار دارد و علاوه بر تولید محصول پروژه‌های متعددی را دنبال می‌کند، نیاز شرکت به نقدینگی به منظور تامین مواد اولیه، خدمات بهره‌برداری، تامین انرژی مورد نیاز تولید و همچنین راه‌اندازی و بهره‌برداری از پروژه‌های توسعه‌ای مرتبط با تولید محصول موجب خواهد شد و در خصوص تقسیم سود، مطابق قانون تجارت، حداقل سود تقسیم و مابقی در پروژه‌های توسعه‌ای شرکت سرمایه‌گذاری می‌شود و در راستای دستیابی به اهداف استراتژیک، شرکت صنایع فولاد سنگان خراسان، با بهره‌گیری از تکنولوژی روز دنیا در صنعت گندله‌سازی و همچنین به‌کارگیری نیروی کارآمد به منظور تولید بهینه محصول و همچنین با مدیریت مناسب منابع و تعامل با سهامدار اصلی، امکان تولید ۵ میلیون تن گندله و ۳۵۵ میلیون تن کنسانتره را در سال جاری خواهد داشت. این شرکت، از طریق افزایش مقدار تولید و فروش محصول و سودآوری، قادر خواهد بود طرح‌های توسعه‌محور مرتبط با فرایند تولید محصول خود را راه‌اندازی کند و از این طریق در سنوات آتی، ضمن انجام رسالت خود یعنی تامین مواد اولیه استراتژیک گندله در زنجیره ارزش شرکت فولاد مبارکه، انتظار سهامدار اصلی را در خصوص سودآوری و تولید مواد اولیه مقرون‌به‌صرفه برآورده سازد.





مرتضی صادقی
گرد آورنده



مقدمه:

امروزه یکی از مهم‌ترین اقداماتی که یک مدیر باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشد موضوع مدیریت استراتژیک است. شاید بتوان به جرات گفت مهم‌ترین موضوع مورد توجه یک مدیر، استراتژی سازمان است.

اینکه مدیر بتواند جهان تجارت و محیط کسب و کار خودش را به خوبی درک کند و بتواند بررسی‌های لازم را نسبت به محیط اطراف و محیط کسب و کار خودش داشته باشد یک مزیت رقابتی به حساب می‌آید و مسلماً می‌تواند در دنیای رقابت از رقبای خودش پیشی بگیرد.

این مهم است که کارکنان و سرپرستان و مدیران میانی هم با مدیریت استراتژیک آشنا باشند، آنها با دانستن این موضوع و یادگیری اهمیت استراتژی می‌توانند به سازمان کمک بکنند تا سریع‌تر به برنامه‌ها و اهداف بلند مدت خود دست پیدا کند و همچنین ارتباط برنامه استراتژیک سازمان با شرح وظایف و شغل خود را هم می‌توانند بهتر درک کنند و در نتیجه عملکرد شغلی بهتری را می‌توان از آنها مشاهده کرد.

استقرار مدیریت استراتژیک در شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان

فرآیند مدیریت استراتژیک شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در پاییز و زمستان ۱۳۹۸ با تحلیل عوامل محیطی بیرونی و درونی و همچنین تدوین ارکان جهت‌ساز استراتژیک سازمان، فعالیت خود را آغاز نمود. در این تحلیل‌ها که مدت ۵ ماه به طول انجامید، به بررسی ذینفعان و شناسایی نیازها و انتظارات آنها و نحوه پاسخگویی به نیازها در تحلیل دلیل انتظارات ذینفعان پرداخته شد. در این مرحله ذینفعان س ازمان شناسایی شده که شامل: سهامداران، مشتریان، تأمین کنندگان کالا و خدمات، کارکنان، جامعه و نهادهای قانونی می‌باشند. طی جلساتی میزان

قدرت و علاقه‌مندی هریک از ذینفعان به منظور تعریف استراتژی برخورد یا تعامل با آن‌ها تعیین گردید. سپس استراتژی برخورد با ذینفعان، نیازها و انتظارات هریک نیز شناسایی و تعریف گردید. پس از شناسایی و اولویت‌بندی نیازها و انتظارات ذینفعان، نوبت به نحوه پاسخگویی به آنها می‌رسد. پاسخگویی به نیازها و انتظارات ذینفعان مبتنی بر اصل "استراتژی تعامل با ذینفع" و "اهمیت انتظارات" به سه طریق انجام می‌شود: ۱- در استراتژی کسب و کار؛ ۲- در استراتژی سطح وظیفه‌ای و ۳- فرآیندها و فعالیت‌های جاری.

ارکان جهت‌ساز:

ارکان جهت‌ساز یک سازمان به ۳ رکن اساسی که شامل مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های سازمانی است، اشاره می‌نماید.

مأموریت:

مأموریت یک سازمان نشان‌دهنده فلسفه و علت وجودی یک سازمان می‌باشد.

بیانیه‌ی مأموریت شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان:

تولید و تأمین پایدار گندله‌ی باکیفیت در راستای تکمیل زنجیره‌ی ارزش فولاد مبارکه و مشارکت در توسعه‌ی اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی منطقه‌ی شمال شرق کشور.

ارزش‌های سازمانی:

ارزش‌های محوری، اصول اعتقادی اساسی و ماندگار یک سازمان است. یک شرکت نباید به عنوان واکنش در برابر تحولات بازار ارزش‌های محوری خود را تغییر دهد؛ بلکه باید در صورت لزوم بازارها را تغییر دهد تا بتواند ارزش‌های محوری خود را حفظ نماید.

ارزش‌های سازمانی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان:

۱. کار ایمن
۲. مراقبت از سلامت کارکنان

۳. تعالی و بهبود مستمر

۴. مسئولیت‌پذیری اجتماعی

۵. وفاداری و تعهد سازمانی

۶. حفظ کرامت انسانی

۷. آموزش و یادگیری مداوم

چشم‌انداز:

چشم‌انداز عبارت است از دیدگاه‌ها و نتایجی که برای آینده‌ی دراز مدت سازمان جهت دستیابی به آن مدنظر مدیران قرار دارد. چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در جلسه‌ای با همفکری و تبادل نظر رهبران سازمان اعم از مدیرعامل و معاونین سازمان تدوین گردید؛ که به قرار ذیل می‌باشد:

"یکی از بزرگترین صنایع معدنی منطقه شمال شرق کشور با توانایی تولید اقتصادی حداقل ۶ میلیون تن گندله"

در مرحله‌ی سوم از استقرار مدیریت استراتژیک، عوامل تأثیرگذار بر صنعت از جمله عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی، فناوری، زیست‌محیطی و قانونی (روش PESTEL) شناسایی گردید و فرصت‌ها و تهدیدهای ناشی از این عوامل استخراج شد.

به منظور اولویت‌بندی عوامل محیطی، شرکت فولاد سنگان با استفاده از شبکه تأثیر-عدم قطعیت بر اساس دو بُعد اثرپذیری شرکت از عوامل محیطی و شدت عدم قطعیت عوامل فوق (طی زمان) صورت پذیرفت. که طی آن کارگروه‌هایی جهت تحلیل تمامی عوامل محیطی مذکور ایجاد و ماتریس تأثیرپذیری-عدم قطعیت ترسیم و فرصت‌ها و تهدیدهای ناشی از این عوامل شناسایی گردید. در مرحله چهارم به بررسی و شناسایی مشارکت‌کنندگان در زنجیره ارزش صنعت و همچنین ارزیابی نیروهای تشکیل دهنده ساختار آن بوسیله تحلیل پنج نیروی

رقابتی پورتر پرداخته شد؛ که نهایتاً فرصت‌ها و تهدیدهای کلیدی محیط صنعت شناسایی گردید. وضعیت رقابت در صنعت متکی بر پنج نیروی اساسی فوق‌الذکر می‌باشد؛ که شامل عوامل محیطی رقابتی اثرگذار بر فعالیت شرکت در صنعت فولاد هستند. این نیروهای پنج‌گانه عبارتند از:

۱. شدت رقابت میان رقبای موجود

۲. میزان خطر ورود تازه‌واردان به صنعت

۳. میزان قدرت چانه‌زنی مشتریان

۴. میزان خطر محصولات/خدمات جایگزین

۵. میزان قدرت چانه‌زنی تأمین‌کنندگان

برای تمامی نیروهای پنج‌گانه رقابتی، فرصت‌ها و تهدیدهای کلیدی استخراج گردید.

در مرحله‌ی پنجم به تحلیل عوامل درونی سازمان با رویکرد تحلیل منابع و قابلیت‌ها (RBV) پرداخته شد. نتیجتاً پس از شناسایی و ارزیابی منابع و قابلیت‌های موجود/موردنیاز و همچنین شناخت شایستگی‌های محوری در مزیت‌های رقابتی، نقاط قوت و ضعف سازمان استخراج گردید.

پس از اتمام مراحل فوق و انجام تحلیل‌های مذکور، طی جلساتی - که ۲ یا ۳ روز به طول انجامید - اهداف استراتژیک کلیه واحدهای سازمان با حضور مدیرعامل، معاونین، مدیران، روسا و کارشناسان کلیدی شناسایی و در ادامه شاخص‌ها و پروژه‌های بهبود مربوطه تعریف و یا بازنگری گردید.

در شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان تمامی این مراحل بطور سالانه بازنگری می‌شوند؛ همچنین شاخص‌ها و اقدامات استراتژیک تعریف شده در سامانه Sem گروه فولاد مبارکه بصورت ماهیانه مورد پایش و کنترل قرار می‌گیرند. امتیاز شاخص‌ها و پروژه‌های استراتژیک در پایان سال ۱۳۹۹، ۸۵/۱۵٪ و در پایان بهمن‌ماه ۱۴۰۰، ۸۳/۰۳٪ بوده است.

SANGAN
IRAN

SAN GAN



رکوردی وحدت آفرین در هفته وحدت

رکورد تولید ماهیانه گندله در فولاد سنگان، باز هم شکسته شد. همزمان با سالروز میلاد با سعادت پیامبر اکرم ص، امام جعفر صادق ع و هفته وحدت با تلاش کارکنان با همت فولاد سنگان، رکورد تولید ماهیانه گندله، باز هم شکسته شد. پولادمردان فولاد سنگان، موفق به ثبت رکورد تولید ۴۷۱ هزار تن گندله در مهرماه شدند؛ گفتنی است، در شهریور ماه سال جاری، رکورد تولید فولاد به میزان ۴۶۵ هزار تن گندله محقق گشته بود کسب رکوردهای جدید در تولید در حالی با همدلی و وحدت کارکنان فولاد سنگان محقق گردید که در این دو ماه رکوردهای تولید ماهیانه در فولاد سنگان، شکسته شد.



برای پنجمین سال پیاپی: فولادسنگان، واحد نمونه صنعتی استان شد

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان؛ برای پنجمین سال پیاپی، فولاد سنگان بعنوان برترین واحد نمونه صنعتی سال ۱۴۰۰ در عسلویه شرق ایران انتخاب شد. در مراسمی که با حضور مدیران برترین واحدهای صنعتی در هتل پارس مشهد برگزار شد، از دکتر امرایی، مدیرعامل شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان، برای پنجمین سال پیاپی بعنوان واحد نمونه صنعتی، با اهدای لوح تقدیر شد.



کاوه معلمی

گرد آورنده

اقدامات صورت گرفته توسط معاونت مالی و اقتصادی

۱-برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه در تاریخ مقرر اعلام شده توسط فولاد مبارکه.

۲-تهیه صورت وضعیت مالی سال ۱۳۹۹ در تاریخ مقرر و تهیه صورتهای مالی ۶ماهه ۱۴۰۰ بصورت تلفیقی.

۳- اخذ نظر مطلوب بازرس قانونی شرکت در حسابرسی سالانه و میان دوره ای ادوار قبل از ابتدای فعالیت شرکت تا کنون.

۴-تهیه و ارائه گزارش فعالیت هیات مدیره به مجمع عمومی عادی سالیانه ۱۳۹۹.

۵-ارائه بودجه سالانه و پایش آن در مقاطع ۳ ماهه و ارائه آن به شرکت فولاد مبارکه.

۶- محاسبه بهای تمام شده کنسانتره تولیدی و تاثیر آن در بهای تمام شده گندله و همچنین تغییر برآوردهای اولیه مصارف انرژی در بهای تمام شده

۷-ارائه گزارشات مدیریت هزینه با موضوعات مختلف شامل عدم النفع تولید، تعیین نرخ فروش گندله،مسئولیتهای اجتماعی، گزارشات تولید و فروش هفته ای، انحراف از بودجه پروژههای سرمایه ای ،نسبتهای مالی و سایر گزارشات ارجاعی به امور مجامع فولاد مبارکه.

۸- اجرای نقل و انتقالات داراییها و اموال بین اشخاص و صدور و نصب پلاک داراییهای تحویل داده شده به مسئولین مراکز هزینه توسط جمعدار اموال.

۹- صدور و ثبت اسناد مالی در کمترین زمان .

۱۰-بررسی و پرداخت آنلاین بارنامههای حمل مواد اولیه.

۱۱-توزین آنلاین و سریع کامیونهای حامل مواد اولیه و محصول.

۱۲- اسکن و الصاق کلیه مستندات اسناد حسابداری در سیستم Is-suite (بایگانی سیستمی).

۱۳- تهیه و تنظیم گزارش هفتگی و انجام اقدامات لازم جهت پرداخت به موقع مطالبات تامین کنندگان کالا و خدمات.

۱۴-کالیبراسیون باسکول،راه اندازی سیستم توزین کراشر و تحویل آن به ایمدرو.

۱۵-راه اندازی باسکول درب جنوب در دو لاین رفت و برگشت و کاهش محسوس ترافیک درب شرق.

۱۶- راه اندازی سیستم اکسیر جهت ثبت صورتهای مالی بصورت مکانیزه مکانیزه.

۱۷- پرداخت به موقع وکنترل محاسبات حقوق و دستمزد بصورت ماهیانه و صدور اسناد حسابداری مربوطه جهت پرسنل فولاد و پیمانکار مستقر در سایت.

۱۸- ارسال به موقع اظهارنامه عملکرد سال ۱۳۹۹ و ارسال اظهارنامه ارزش افزوده وصورت معاملات فصلی درسامانه امور مالیاتی در تاریخهای مقرر.

۱۹-پاسخگویی به ممیزان امور مالیاتی در خصوص رسیدگی به دفاتر ، اسناد و مدارک مربوط به سال ۱۳۹۹ و تهیه گزارشات صحیح و به موقع قابل استناد .

۲۰- بستن پروندههای مالیاتی سالهای ۹۵ الی ۹۷.

۲۱-حضور در هیات مالیاتی بدوی و تجدید نظر ارزش افزوده.

۲۲- پیگیریهای لازم در خصوص وصول به موقع مطالبات شرکت از مشتریان وکاهش دوره وصول مطالبات از ۲۸ به ۲۵روز .

۲۳-تامین پایدار منابع ارزی و ریالی جهت تامین کنندگان مواد اولیه، قطعات و پروژهها.

۲۴ برنامه ریزیهای لازم جهت استفاده بهینه از منابع مالی.

۲۵-کنترل مستمر ضمانت نامههای اخذ شده از نظر تاریخ اعتبار و کنترل تمدید آن.

۲۶-ارائه اطلاعات بموقع به سازمانهای نظارتی: با توجه به اینکه معاونت مالی و اقتصادی بعنوان نماینده شرکت جهت پاسخ گویی و تهیه مستندات درخواستی گروه تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی در شرکت انتخاب گردید ، این مهم به نحو احسن ،به گونه ای موثر و به موقع جهت ارائه اطلاعات مورد نیاز گروه مستقر در شرکت توسط این معاونت صورت پذیرفت.

۲۷- در راستای برنامه استراتژیک

شرکت،حضور و همکاری پرسنل معاونت مالی و اقتصادی در جلسات ماهانه پایش پروژههای بهبود و تکمیل فرآیندهای مالی و همچنین جلسات ارائه شاخصهای استراتژیک شرکت.

ب)چالشهای پیش روی معاونت مالی و اقتصادی در خصوص اجرای برنامههای آتی

بشرح زیر می باشد:

۱-راه اندازی سیستم بودجه خرید جهت مکانیزه کردن تامین اعتبار خرید خدمات و کالا و قطعات و تعیین دقیقتر نقطه سفارش خدمات و کالا و مواد اولیه .

۲-رفع نقص ساختاری درخواست خرید خدمات جهت امکان محاسبه انحراف مقداری و ریالی خدمات در سیستم بهای تمام شده واقعی و سنجش عملکرد .

۳-عدم ثبت به موقع صورت وضعیتهای تامین کنندگان خدمات و انرژی به صورت ماهانه در سیستم و عدم اجرای بهای تمام شده ماهانه .

۴-انتقال اسناد مالکیت ماشین آلات خریداری شده از فولاد مبارکه و انتقال سند مالکیت زمین کارخانه به نام فولاد سنگان.

۵-عدم ارائه به موقع صورت وضعیتهای خرید و خدمات.

۶-عدم وجود کمیته بررسی تاخیرات در مورد خرید کالا و خدمات.

۷-عدم وجود برنامه زمانی مدون در خصوص ارائه صورت وضعیت توسط پیمانکار به دستگاه نظارت،بررسی و تایید صورت وضعیت توسط دستگاه نظارت و ارجاع صورت وضعیت به واحد مالی.

۸-عدم تعیین وضعیت شرکت در فهرست صنایع آلاینده برای سالهای ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ .

۹-رسیدگی سازمان تامین اجتماعی برای سال ۱۳۹۶.

۱۰-تداوم فعالیت شرکت سنگ آهن فولاد سنگان و انجام پیگیریهای لازم با صاحب سهم اصلی و در این خصوص.

ج)دستاوردها و موفقیتهای معاونت مالی و اقتصادی درسال جاری بشرح زیر می باشد:

۱- ارتقای سیستم هزینه یابی از تک محصولی به چند محصولی.

۲-ایجاد برنامه مدون جهت بررسی ، ثبت و تایید اسناد حسابداری و ارائه به واحد مالی جهت پرداختهای هفتگی.

۳- ارتقای سیستمهای مرتبط مالی مطابق با نیازهای واحد به جهت رعایت استانداردهای حسابداری.

۴-پرداخت آنلاین بارنامههای حمل مواد اولیه به شرکت.

۵- استقرار سیستم اکسیر جهت ثبت اطلاعات صورتهای مالی بصورت مکانیزه.

۶-عودت ۵۴ فقره چک تضمین بر عهده شرکت نزد سازمان امور مالیاتی بعنوان تکلیف مجمع .

۷- حذف سه فصل جرایم آلایندگی سال ۱۳۹۹ توسط کارشناسان امور بیمه و مالیات.

۸-کسب بالاترین امتیاز ارزیابی سالانه ۱۳۹۹ در سطح شرکت .

د)چشم انداز و طرحهای در دست اقدام معاونت مالی و اقتصادی بشرح زیر می باشد:

۱-راه اندازی سیستم بودجه خرید خدمات و کالا در راستای هدف استراتژیک مدیریت هزینه و بهای تمام شده.

۲-امکان محاسبه سیستمی انحرافات مقداری و ریالی بصورت سیستمی در راستای هدف استراتژیک مدیریت هزینه و بهای تمام شده.

۳-همسو سازی بودجه با برنامه استراتژیک شرکت در سنوات آتی در راستای هدف استراتژیک مدیریت هزینه و بهای تمام شده و افزایش سود آوری.

۴-اجرای ماهانه بهای تمام شده محصول جهت درج اطلاعات در کدال در زمان ورود به بورس در راستای ارتقاء هدف استراتژیک بهبود تعاملات اثربخش با جامعه و مدیریت هزینه و بهای تمام شده.

۵- اخذ جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سطح تندیس .

۶- پرداخت بارنامههای حمل مواد اولیه از درگاه سیستم Is-suite و ثبت سند مکانیزه بارنامهها در سیستم مالی در راستای هدف استراتژیک تامین به موقع و پایدار مواد اولیه و افزودنی.

۷- اخذ صورت تطبیق با شرکتهای گروه فولاد مبارکه به صورت سیستمی و در سامانه اکسیر سیستم پویا در راستای ارتقاء هدف استراتژیک بهبود تعاملات اثربخش با جامعه.

۸- استقرار حسابداری سنجش عملکرد .

اکبری، مدیر واحد بومی سازی فولاد سنگان:

تحقق توامان تجارب صنایع مشابه فولادی و شناسایی سازندگان توانمند داخلی در کاهش وابستگی



علی اکبر اکبری
مدیر واحد بومی سازی

فولاد سنگان هدف گذاری شرکت در سال ۱۴۰۰ را برای پایه استفاده از فناوری های نوین در جهت پایداری تولید و ارتقا کیفی محصول، بهره‌وری کل منابع، اجرای طرح های توسعه و متوازن سازی ظرفیت ها، توسعه بومی سازی و فن آوری بنا کرد و به موفقیت های بسیاری در حوزه بومی سازی نیز دست یافت. مهندس علی اکبر اکبری، مدیر بومی سازی فولاد سنگان دستاوردهای این شرکت در حوزه بومی سازی را ثمره اتکا به دانش داخلی، مدیریت صحیح و همچنین تعامل هدفمند با تامین کنندگان و شرکتهای دانش بنیان دانست.

وی تعامل گسترده با تامین کنندگان و شرکتهای دانش بنیان را اثربخش اعلام کرد و گفت: تحقق توامان دو آیتم استفاده از تجارب صنایع مشابه فولادی و شناسایی سازندگان توانمند داخلی در دیسپلین های مختلف، مسلما منتج به کاهش وابستگی خطوط تولید فولادی کشور به قطعات و تجهیزات خارجی، کاهش خروج ارز از کشور و نهایتا افزایش میزان تولید و صادرات فولاد کشور خواهد شد.

اکبری در خصوص برگزاری نمایشگاه های تخصصی همچون نمایشگاه ملی فولاد با محوریت بومی سازی و تاثیرات آن بر پیشبرد اهداف شرکتهای عنوان کرد: در حوزه اهداف توسعه ای شرکت فولاد سنگان، شناسایی و تبادل اطلاعات با شرکتهای پیشرو در حوزه بومی سازی که می توانند در آینده ای نزدیک

جایگزینی برای شرکتهایی خارجی باشند موجب تسهیل در تصمیم گیری های کلان خواهد گردید. به واسطه نمایشگاه ملی فولاد ایران در حوزه تامین به خصوص قطعات یدکی و مصرفی، فرصتی ارزشمند برای افزایش دایره تجاری شرکت با شناسایی و مذاکرات برای آغاز تعاملات جدید در اختیار فولاد سنگان قرار دارد؛ علاوه بر این کسب نمودن اطلاعات و آگاهی از ایده ها و پیشنهادات تامین کنندگان و سازندگان توانمند داخلی در رابطه با محصولات و دستاوردهای جدید حوزه فولاد، گسترش دادن مبادلات و فراهم نمودن بستری برای عقد قرار داد بازرگانی جدید و در نتیجه گسترش دامنه تامین کنندگان، دسترسی پیدا نمودن به تحقیقات علمی و تکنولوژی بومی شده، آشنایی با آخرین دستاوردهای و انتخاب برترین آنها از جمله اهمیت و ضروریت های شناسایی شده در این نمایشگاه می باشد.

مدیر بومی سازی فولاد سنگان افزود: برگزاری چنین نمایشگاه هایی با محوریت تخصصی بومی سازی و ساخت داخل، در حیطه هایی همچون شناسایی سازندگان توانمند داخلی در راستای اهداف جاری و سالیان آتی بومی سازی و همچنین هم اندیشی و هم افزایی با شرکتهای مشابه فولادی جهت جلوگیری از دوباره کاری ها کمک شایانی به مجموعه فولاد سنگان در نمایشگاه های تهران و مشهد طی سالیان اخیر

نموده است؛ برگزاری این نمایشگاه موجب رشد صنعت برای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان می شود و امیدواریم اینگونه نمایشگاه های تخصصی بیشتر فعال شوند.

وی در راستای استفاده فولاد سنگان از فرصت های پیش آمده در این حوزه گفت: شرکت فولاد سنگان با استراتژی ابلاغ داخلی سفارش های تأمین و ساخت با فیلترهای پیش بینی شده جهت شناسایی و ارزیابی شرکتهای توانمند، تا حد والایی سفارش گذاری خارجی کاهش داشته و جای خود را به استفاده از توان علمی و فنی شرکتهای دانش بنیان و برجسته داخلی داده است.

اکبری به ثمره حضور فولاد سنگان در نمایشگاه ملی فولاد اشاره کرد و گفت: عقد دو تفاهم نامه در فاز پایانی جهت استفاده از دانش و تجهیزات مراکز زیر مجموعه وزارت دفاع و همچنین ساخت داخل یک آیتم پر مصرف و تحریمی برای اولین بار در ایران از ثمرات حضور فولاد سنگان در این نمایشگاه است. وی افزود: شرکت فولاد سنگان با استفاده از دانش و توان سازندگان داخل کشور توانسته است تاکنون بیش از ۲۰۰۰ ردیف از قطعات یدکی کارخانه های تولیدی خود را ساخت داخل و در این راستا بیش از ۲ میلیون دلار صرفه جویی ارزی نماید.

مدیر واحد بومی سازی فولاد سنگان در ادامه به چالش های فولاد سنگان در این بخش اشاره کرد و گفت: شرایط فعلی اقتصاد ملی و اعمال تحریم های خارجی، شرایط ویژه ای را برای کشور ایجاد کرده است. نیاز به اکتساب فناوری های پیشرفته در حوزه های فولاد و صنایع وابسته، همواره افزایش یافته و ضرورت اتکا به توانمندی های داخلی و بومی، خود را نشان می دهد. در طول سال های اخیر، پروژه های انتقال فناوری متعددی در کشور صورت گرفته است اما به نظر

می رسد هدف اصلی از آن ها یعنی جذب، بومی سازی، ارتقای فناوری و رسیدن به نوآوری در تولید نمونه های جدید، چندان محقق نشده است. بومی کردن فناوری به این معناست که بسیاری از فناوری ها اگرچه ریشه در جایی دیگر دارند، اما بعد از انتقال، جذب و تطبیق آن با وضعیت کشور گیرنده و احتمالا ایجاد تغییراتی در آن بومی می شوند. فناوری بومی و بومی کردن فناوری، هر دو نیاز به فعالیت های تحقیق و توسعه دارند. البته باید در نظر داشت که تحقیق و توسعه به تنهایی برای رسیدن به این امر زمان بر بوده و نمی تواند به عنوان یکی از روش های دریافت فناوری در همه شرکتهای موثر واقع شود، لذا بنگاه ها می توانند فناوری های مورد نیاز را از دارندگان آن ها دریافت کرده و بومی سازی نمایند. در این راستا از مطالعه و تحقیقات می توان برای توسعه و بهبود فناوری استفاده نموده و در زمان کمتری به مزیت های رقابتی مورد نظر دست یافت. برای دستیابی به این منظور باید مراحل این فرآیند شناسایی شود و با در نظر گرفتن عوامل موثر بر آن اقدامات اجرایی تعیین شود. از بین بردن موانع موجود و فراهم آوردن عامل های اثر گذار می تواند میزان موفقیت بومی سازی را افزایش دهد. بزرگترین چالش های بومی سازی را می توان در دو حوزه ی زمان جهت بهره بردار کارخانه تولیدی و هزینه جهت سازنده با توجه به خاص بودن قطعات و دوره های تضمین در نظر گرفت.

در این راستا فولاد سنگان با اتخاذ استراتژی های مناسب برای حمایت از سازندگان توانمند داخلی اشاره کرد که اقدامات موثری در این خصوص برداشته است. از نقاط قابل بهبود اساسی جهت بازدهی آیتم های مزبور، توجه بسیار بیشتر شرکتهای به سامانه مشترک بومی سازی و به روز جهت اشتراک گذاری مشخصات پروژه های موفق بومی سازی صنایع فولادی است.



علی اکبر اکبری
مدیر واحد بومی سازی





علی امرابی
مدیرعامل فولاد سنگان



هندوستان از جمله اقتصادهای برتر دنیا بر اساس شاخص ppp و تولید ناخالص داخلی است. این کشور در سال‌های اخیر رشد اقتصادی خوبی را تجربه کرده است. این رشد که در دهه اخیر و تا قبل از شیوع کرونا، دامنه نوسان قابل قبولی داشت را باید مرهون تغییر ساختار اقتصادی و حرکت این کشور در دهه ۹۰ میلادی به سمت اقتصاد بازار آزاد دانست. اگر چه هند از عدم توسعه متوازن چه در بخش‌های مختلف، و چه از نظر جغرافیایی رنج می‌برد، اما طرح بلندپروازانه اقتصادی و صنعتی این کشور بسیاری از کارشناسان را متقاعد کرده است که هند در سال‌های آتی می‌تواند بخش قابل قبولی از این مشکلات را رفع کند.

بخش مهمی از اقتصاد هند متکی به صنعت است. صنعت فولاد و سنگ‌آهن هند طی سال‌های اخیر متأثر از شرایط کرونا، افت محسوسی را تجربه کرد. در کنار شرایط پاندمیک بیماری، بارش‌های موسمی در بخش‌های مختلف این کشور همواره در مقاطعی از سال، تولید صنعتی و استخراج مواد اولیه صنعتی را با چالش مواجه می‌کند. این دومین کشور بزرگ تولیدکننده فولاد جهان، با رشد ۳/۳۱ درصدی، بیشترین افزایش را در تولید فولاد در بین ۱۰ کشور برتر در ماه‌های ژانویه تا ژوئن داشته است، اگرچه تولید فولاد این کشور در ماه ژوئن تنها ۴/۲۱ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است و در بین ۱۰ کشور برتر در رتبه پنجم قرار دارد. بر اساس گزارش ماه نوامبر CARE، آژانس رتبه‌بندی هند، مصرف فولاد این کشور در سپتامبر سال جاری به ۸/۲ میلیون تن رسید که نسبت به ماه مشابه سال قبل سه درصد کاهش داشته است که این کاهش را می‌توان ناشی از شرایط عدم تقاضای داخلی طی دو سال گذشته و متأثر از کرونا دانست. از طرفی هند در حال توسعه ظرفیت تولید خود است و پروژه‌های بلندپروازانه این کشور در سال‌های آتی به ثمر خواهند نشست. دولت هند اخیراً طرح تشویقی مرتبط با تولید (PLI) را برای «فولاد خاص» تصویب کرد که قرار است از سال مالی ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۹ اجرا شود. هدف این طرح، ارتقای تولید فولاد با عیار خاص است. در حال حاضر هند در پایین‌ترین سطح زنجیره ارزش در تولید فولاد، میانگین فروش بین ۵۰ تا ۶۰ هزار روپیه در هر تن را دارد و در مقابل، واردات فولاد هند دارای ارزش متوسط ۱۴۵

هند و بلندپروازی‌های فولادی

تا ۱۸۵ هزار روپیه در هر تن است. این طرح تشویقی، باعث رونق تولید داخلی «فولاد خاص» و جذب سرمایه‌گذاری قابل‌توجه برای تولید فولاد خاص در کشور می‌شود. با توجه به میانگین ارزش این نوع فولاد، تولید آن می‌تواند از خروج چشمگیر ارز از کشور جلوگیری کند، امری که در نهایت به اصلاح تراز تجاری این کشور کمک خواهد کرد. هند بر آن است تا از این طریق ذخایر ارزی خود را در مقابل دیگر رقبا تقویت کند. در طرحی دیگر توسعه ظرفیت کارخانه فولاد در منطقه Odisha در حال انجام است و راه‌اندازی پروژه جدید Andhra Pradesh در منطقه استراتژیک Krishnapatnam، تولید نورد گرم این کشور را تا ۳ میلیون تن در سال افزایش می‌دهد.

کاهش مداوم قیمت سنگ آهن در هفته‌ها و ماه‌های اخیر در کنار سیاست‌های انقباضی تولید فولاد چین در راستای تولید فولاد سبز و نیز پایان فصل بارش‌های موسمی‌هند که با افزایش قابل توجه استخراج سنگ‌آهن همراه شده است، فرصت مناسبی برای هند مهیا کرده است تا با تولید هر چه بیشتر فولاد، سهم بیشتری از بازارهای جهان را به خود اختصاص دهد. اگر چه فاصله تولید فولاد این کشور با چین، زیاد است، اما پتانسیل رشد تولید باثبات در هند، بار روانی کمبود عرضه و بالا رفتن قیمت در بازارهای جهانی را کنترل می‌کند و حداقل ثبات ذهنی را بر بازار حاکم می‌کند. برای نمونه افزایش ۲۴ درصدی استخراج سنگ‌آهن در NMDC، بزرگ‌ترین معدن سنگ‌آهن هند، نسبت به ماه قبل و افزایش استخراج سنگ‌آهن از معادن چاتیسگر (Chhattisgarh) و معادن شرکت کارناتاكا (Karnataka) می‌تواند دغدغه‌های تولیدکنندگان فولاد را در داخل کشور مرتفع کند.

توسعه تجارت بر اساس رقابت

روند رو به رشد صادرات فولاد در ماه‌های اولیه سال جاری میلادی به دلیل وضعیت عرضه و تقاضا و قیمت‌های بین‌المللی، بسیاری از کارشناسان را نسبت به رکوردشکنی تولید فولاد امیدوار کرده است. استفاده مناسب هند از شرایط بازار بین‌المللی فولاد باعث شد تا این کشور به صادرکننده عمده فولاد در سپتامبر ۲۰۲۱ تبدیل شود و مازاد تجاری خالص ۹۴/۰ میلیون تن را ثبت کند. به نظر می‌رسد استراتژی هند، توسعه رقابت با قدرت‌های اقتصادی و صنعتی جهان و گسترش بازارهای هدف محصولات، ارتقای

همکاری‌های دو و چند جانبه و همچنین استفاده از فرصت‌های پیش آمده در بازارهای بین‌المللی است. دور از ذهن نیست که این کشور با اتخاذ استراتژی تهاجمی در دوران پساکرونا و افزایش صادرات به دنبال بازسازی چرخه تولید - صادرات- ارتقای اقتصادی باشد. بر اساس گزارش تحلیلی شورای ارتقای صادرات مهندسی (EPEC)، ارزش صادرات آهن، فولاد و محصولات فولادی هند در ماه سپتامبر به ۲/۲ میلیارد دلار رسید که ۱۳۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشت. در این ماه، آمریکا اولین مقصد صادرات کالاهای مهندسی باقی ماند که افزایش ۲/۱۲ درصدی را نسبت به سپتامبر سال گذشته نشان می‌دهد. چین با رشد ۴۹ درصدی کل محموله‌ها نسبت به ماه‌های مشابه سال قبل، دومین بازار بزرگ برای محصولات هند بود. از سوی دیگر افزایش قیمت مواد اولیه به افزایش قیمت کالاهای صادراتی منجر شده است و تأثیر نامطلوب ناشی از آن بر شرایط تجارت (قیمت صادرات در مقایسه با قیمت نهاده) یکی از دلایل افزایش ارزش دلار در برابر روپیه است. اما کاهش ارزش روپیه همراه با رکود تولید در چین به صادرات هند کمک خواهد کرد. بحران انرژی چین و احتمال تعطیلی شرکت‌های چینی یا محدودیت‌های متناوب تولید، برای شرکت‌های هندی سودمند خواهد بود، زیرا تقاضا برای محصولات آنها در بازارهای داخلی و بین‌المللی افزایش می‌یابد. بر اساس اعلام موسسه رتبه‌بندی و تحقیقات هند (Ind-Ra) انتظار می‌رود بحران انرژی چین از نظر هزینه و تولید مزیت‌هایی برای شرکت‌های فولاد و مواد شیمیایی هند در بازارهای داخلی و بین‌المللی داشته باشد، زیرا کاهش عرضه در چین منجر به رشد تقاضا برای محصولات همسان هندی خواهد شد. هرچند این دو رقیب سنتی از منظر ژئواستراتژیک هر یک مزیت‌های خاص خود را دارند، اما خیز بلند هند برای تسخیر بازارهای بزرگ و کوچک عزم جدی

این کشور را در مسیر رقابت اقتصادی به خصوص با چین نشان می‌دهد. امری که با استقبال و البته حمایت آمریکا نیز همراه است و هر دو کشور تمایل چندانی نسبت به افزایش قدرت اقتصادی چین و عمق نفوذ این کشور ندارند. کاهش واردات فولادی در سال جاری از چین و همزمان افزایش آن از کشورهای حوزه آسیای جنوبی شرقی گامی مهم در تصحیح موازنه تجاری- صنعتی این کشور با چین است هر چند به نظر می‌رسد این امر بیشتر تابع سیاست‌های مالی و صنعتی حاکم بر بازارهای جهانی باشد تا یک استراتژی مداوم. همکاری راهبردی هند و آمریکا، پاسخ چین را به همراه داشته است و حرکت این کشور به سمت تسخیر بازارهای اروپا به عنوان شریک سنتی آمریکا و بازار مهم محصولات هند، با چراغ سبز اروپا همراه شده است. این امر کلاف سردرگم رقابت صنعتی و اقتصادی دو کشور را باز هم پیچیده‌تر می‌کند. تنش‌های سیاسی هند با پاکستان و نزدیکی دولت عمران‌خان به چین می‌تواند بخشی از پازل رقابت منطقه‌ای دو کشور باشد. ابتکار پکن در ایجاد کریدور چین - پاکستان و سرمایه‌گذاری ۶۲ میلیارد دلاری این کشور، طرح توسعه نفوذ در افغانستان و تقابل ایدئولوژیک دولت حاکم بر افغانستان با هند در راستای همسویی با پاکستان، گزینه‌های هند برای توسعه رقابت را محدود کرده است. از جمله ابتکارات هند طرح توسعه بندری چاپهار و سواحل مکران و نیز بهره‌برداری مناسب از اختلافات سیاسی چین و ترکیه بر سر منطقه مسلمان نشین سین‌کیانگ موجب نزدیکی این کشور به دو شریک سنتی چین است، راهبردی که برای ایران، هند و ترکیه می‌تواند مفید و سازنده باشد. پیشنهاد اخیر هند به ایران مبنی بر تهاوت نفت در برابر محصولات کشاورزی نشانه‌ای از تمایل این کشور برای گسترش مناسبات اقتصادی با ایران را دارد. اگر چه این اقدام می‌تواند ایران را با کاهش و عدم تامین ارز مواجه کند،

اما در صورتی که چاره‌ای جز تهاوت نباشد، تغییر بخشی از تهاوت نفت با مواد اولیه سنگ آهن و سایر کامودیتی‌ها، به جای محصولات کشاورزی، تأثیر مهمی بر تولید صنعتی کشور به خصوص فولاد خواهد داشت. از سوی دیگر طرح سوآپ معدنی افغانستان- ایران - هند می‌تواند مکملی مناسب برای طرح تهاوت هند باشد و زمینه لازم برای ورود ایران به بازارهای جهانی و منطقه‌ای را به‌رغم تحریم‌های اقتصادی فراهم کند. در حوزه صنعت فولاد، هند نیز با پیروی از چین طرح تغییر کوره‌های سنتی برای تولید فولاد سبز را به عنوان چشم‌انداز آینده خود مد نظر دارد و بنا ندارد که از عرصه بازارهای آینده و فناوری تولید بهینه فولاد عقب بماند. افزایش احتمالی تقاضای فولاد در سال آینده میلادی در کنار کاهش صادرات چین در پی اتخاذ سایت‌های تولید فولاد سبز و متعاقب آن تمرکز این کشور بر پاسخ به نیازهای داخلی خود، فضایی روشن برای هند در حوزه صادرات فولاد ایجاد می‌کند. با توجه به چالش‌های چین در دریای جنوبی چین و نزدیکی هند به برخی از آن کشورها، این منطقه می‌تواند عرصه رقابت اقتصادی و صنعتی دو کشور باشد. از یک طرف همگرایی آمریکا، هند و کشورهای حوزه دریای جنوبی چین و رقابت‌های سیاسی- اقتصادی ژاپن و کره جنوبی و از طرف دیگر یارگیری چین از شرکای سنتی آمریکا و هند می‌تواند دو بلوک فولادی جدید را شکل دهد و بر رقابت دو کشور همسایه بیفزاید. ادامه تنش‌های سیاسی و اقتصادی موجود و افزایش ضریب انعطاف‌پذیری هند در عرصه رقابت اقتصادی، توسعه تکنولوژیکی این کشور و توان بالای جذب سرمایه در کنار توسعه و ارتقای زیرساخت‌های صنعتی، افق روشنی برای آینده صنعت فولاد هندوستان ترسیم می‌کند. هر چند که پیمودن چنین مسیری، سخت و پرچالش خواهد بود، ولی این کشور در سال‌های آتی می‌تواند شریک استراتژیک مناسبی برای کشورهایی نظیر ایران باشد.

گزارش فعالیت‌های انجام شده در واحد تعمیرات و تعمیرگاه مرکزی مدیریت خدمات فنی و پشتیبانی

بازرسی فنی:

نگهداری و تعمیرات برق:

نظارت برای اجرای PMها و درخواست کارهای مرتبط با واحد:			
ردیف	شرح	نفر-ساعت سال ۱۳۹۹	نفر-ساعت ۹ ماهه سال ۱۴۰۰
۱	PM	۱۴۰۰	۱۸۹۷
۲	درخواست کار	۳۱۳۰	۳۶۵۰
جمع		۴۵۳۰	۵۵۴۷



مقایسه PMها و WNهای نگهداری و تعمیرات برق در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰

- بازرسی و تعمیر سیستم روشنایی محوطه سایت و عیب یابی قطعی‌های کابل‌های برق
- حفر کانال جهت کابل کشی برق جهت برق رسانی به ساختمان‌های جانبی
- راه اندازی و سرویس سیستم گرمایشی تعمیرگاه مرکزی و پالت کار
- تعمیر و اصلاح تابلوهای سطح سایت و اصلاح روشنایی و نصب پروژکتور جهت محوطه سایت
- رفع خاموشی‌های روشنایی محوطه گندله سازی
- تعویض تابلوهای معیوب موجود در سایت
- رفع عیوب تجهیزات برقی جانبی موجود در سایت
- اصلاح روشنایی‌های اتاق‌های ساختمان‌های جانبی
- سرویس گیت‌های ورودی (تاخیر در باز و بست شدن درب‌ها ، صدای غیر متعارف حین باز و بسته شدن)
- ارسال تجهیزات برقی تولید و ساختمان جانبی جهت تعمیر به خارج از سایت

بازرسی فنی:

نظارت برای اجرای PMها و درخواست کارهای مرتبط با واحد:			
ردیف	شرح	نفر-ساعت سال ۱۳۹۹	نفر-ساعت ۹ ماهه سال ۱۴۰۰
۱	PM	۴۲۰	۱۰۹۷
۲	درخواست کار	۷۴۵	۱۹۹
جمع		۹۶۷	۲۰۸۸



مقایسه PMها و WNهای بازرسی فنی در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰

- جاری سازی مازول پایش وضعیت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۰ و بار گذاری پارامترها
- گزارش ترموویژن از خطوط دومداره بعد از پیاده سازی PM ترموویژن
- برگزاری دوره‌های آموزشی به منظور افزایش دانش نیروهای پیمانکاری به شرح زیر:
- دوره آموزشی آشنایی با فرایند جوش در مهر ماه
- دوره بین المللی بازرسی چشمی VT از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ الی ۱۴۰۰/۰۸/۳۰
- دوره آموزشی آنالیز ارتعاشات سطح (و ۲ به مدت ۴ روز از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۴ الی ۱۴۰۰/۰۹/۱۷
- دیگر فعالیت‌های واحد بازرسی فنی
- شناسایی منشا ارتعاشات FN۰۷، و کاهش ویبره از ۹۶ mm/s به ۳ mm/s
- ی بررسی عیوب متداول جوش در نتیجه برگزاری دوره آموزشی آشنایی با فرایندهای جوشکاری در تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶
- گزارش افزایش ویبره FN۰۴ ۶۰ و نیاز به بالانس در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۷

نگهداری و تعمیرات ساختمان:

نظارت برای اجرای PM ها و درخواست کارهای مرتبط با واحد:			
ردیف	شرح	نفر-ساعت / سال ۱۳۹۹	نفر-ساعت / ۹ ماهه سال ۱۴۰۰
۱	PM	۱۲۵۰	۱۳۶۳
۲	درخواست کار	۱۳۲۳۰	۱۴۸۲۰
	جمع	۱۴۴۸۰	۱۶۱۸۳

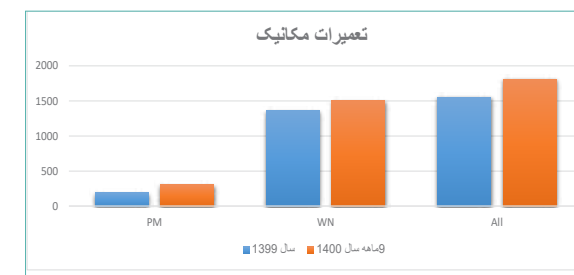


مقایسه در PM ها و WN ها واحد نگهداری و تعمیرات ساختمان در سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰

- ▶ مسطح سازی و خاک برداری در قسمت های مختلف سایت
- ▶ کنده کاری و گود برداری جهت تعمیرات لوله کشی های سطح سایت
- ▶ نوسازی و سیمان کاری ساختمان های جانبی سایت
- ▶ نشستی گیری نواحی مختلف سایت
- ▶ رنگ آمیزی موتورخانه ها ، پایپینگ و ساختمان های جانبی

نگهداری و تعمیرات مکانیک:

نظارت برای اجرای PM ها و درخواست کارهای مرتبط با واحد:			
ردیف	شرح	نفر-ساعت / سال ۱۳۹۹	نفر-ساعت / ۹ ماهه سال ۱۴۰۰
۱	PM	۱۹۶	۳۱۰
۲	درخواست کار	۳۱۶۰	۱۵۰۰
	جمع	۳۳۵۶	۱۸۱۰



مقایسه PM ها و WN های نگهداری و تعمیرات مکانیک در سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰

- ▶ تعمیر و فراخوان وندور دستگاه های HVAC، MULTI V و هواسازهای سایت
- ▶ سرویس و نگهداری کلیه موتورخانه های سایت: (شامل رسوب زدایی، نشستی و ..)
- ▶ سرویس و نگهداری دستگاه های سرمایشی سایت
- ▶ ارسال تجهیزات جهت تعمیر به خارج از سایت از جمله (دراهم ها ، جک ها ، رولرها ، پمپ ها و...)



چشم انداز آتی و طرح‌های در دست اقدام واحد تعمیرات و تعمیرگاه مرکزی:

ردیف	شرح	قسمت مرتبط
۱	جمع آوری و ارزیابی نقشه‌های ساختمان‌های جانبی	تعمیرات برق
۲	خرید تجهیزات جهت عیب یابی کابلها دفنی	تعمیرات برق
۳	تقویت سیستم چاه ارت موجود در سایت	تعمیرات برق
۴	تهیه بانک اطلاعاتی پیمانکاران برون سپاری	تعمیرات مکانیک
۵	بررسی بهینه سازی موتورخانه‌های سایت و بهبود فرآیند پایش به صورت آنلاین	تعمیرات مکانیک
۶	تهیه قطعات مورد نیاز سالانه واحد و بروز رسانی آن	تعمیرات مکانیک
۷	تهیه چک لیست ارزیابی پیمانکاران و صحت تعمیرات انجام شده	تعمیرات ساختمانی
۸	تهیه بانک اطلاعاتی پیمانکاران برون سپاری جهت عملیات‌های ساختمانی	تعمیرات ساختمانی
۹	پیگیری و جاری سازی مازول تعمیرگاه مرکزی در بستر آی اس سوئیت	تعمیرگاه مرکزی
۱۰	سنج (استریوسکوپ)، دستگاه دور سنچ (استریوسکوپ)، استتوسکوپ (برای صدای بیرینگ)	بازرسی فنی
۱۱	خرید کالیبراتور دما و فشار	بازرسی فنی
۱۲	اجرای بازرسی ترموویژن کنسانتره	بازرسی فنی
۱۳	تکمیل دیتای تجهیزات کنسانتره به همراه عکس	بازرسی فنی
۱۴	بررسی و نیاز سنجی خرید دستگاه وایبروکم	بازرسی فنی
۱۵	تهیه لیست هویست و کرین‌های کنسانتره	بازرسی فنی
۱۶	تهیه لیست و مشخصات مخازن ذخیره کنسانتره	بازرسی فنی
۱۷	برگزاری دوره‌های تست غیر مخرب PT,MT	بازرسی فنی
۱۸	برگزاری دوره آموزشی بازرسی مخازن تحت فشار	بازرسی فنی
۱۹	آموزش کار با نرم افزار SPECTRAPRO به نیر وهای پیمانکار	بازرسی فنی
۲۰	تکمیل دیتا و اصلاح روت‌ها (تعریف G برای بیرینگ)	بازرسی فنی

ماشین افزار:

نظارت برای اجرای PMها و درخواست کارهای مرتبط با واحد:

ردیف	شرح	نفر - ساعت	سال ۱۳۹۹	نفر - ساعت	۹ ماهه سال ۱۴۰۰
۱	PM	۰		۱۸	
۲	درخواست کار	۰		۱۰۱	
	جمع	۰		۱۱۹	



مقایسه PMها و WNهای واحد تعمیرگاه مرکزی در سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹

بازرسی دیزل ژنراتورهای نواحی مختلف سایت

راه اندازی دیزل ژنراتورهای جدید

یگیری خرید تجهیزات مورد نیاز تعمیرگاه مرکزی





در هفدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی ایران:

انتخاب روابط عمومی فولاد سنگان به عنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰

همزمان با هفدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی که با حضور بیش از ۲۰۰ شرکت برتر، در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما در تهران برگزار شد، از علیرضا عرب بعنوان روابط عمومی برتر سال ۱۴۰۰ با اهدای تندیس و لوح تقدیر در دو حوزه ارتباطات و رسانه‌ها و همچنین مدیریت بحران در رسانه‌ها تقدیر به عمل آمد. گفتنی است، ارتباط موثر و حمایت از حوزه ارتباطی و رسانه‌ها، بحران در رسانه و... از جمله شاخص‌های انتخاب روابط عمومی برتر در سال جاری بود.

نگاهی به عملکرد مرکز توسعه و ارتقای سلامت

مرکز توسعه و ارتقاء سلامت فولاد سنگان اولین مرکز روانشناختی و سلامت روان در سطح شهرستان است که به همت و تلاش فولاد سنگان تاسیس شده است و خدماتی از قبیل مشاوره، روانشناسی، روانپزشکی، مشاوره ژنتیک، مامایی و پزشک عمومی برای کلیه خانواده‌های محترم شرکت فولاد سنگان، مددجویان محترم کمیته امداد و بهزیستی شهرستان به طور رایگان و به کلیه شهروندان با تخفیف ویژه ارائه می‌شود.

کارگاه‌های آموزشی و مهارتی برای کلیه شهروندان، خدمات روانشناسی و روانپزشکی از قبیل: مشاوره قبل از ازدواج، زوج و خانواده، کودک، نوجوان، تحصیلی، مشاوره قبل از طلاق، اختلالات، روان درمانی، دارو درمانی، بازی درمانی، کارگاه‌های روانشناسی و روانپزشکی: مهارت‌های زندگی، توانمند سازی، جرات مندی، افزایش کیفیت زندگی در زنان و نوجوانان و کودکان، مداخله‌های زود هنگام جهت پیشگیری از اعتیاد و... از جمله خدمات قابل ارائه در این مرکز می‌باشد.

خدمات مشاوره مامایی: زایمان بی درد، طب فشاری، ورزش‌های مامای همراه، ماساژ درمانی، اروماتوتراپی، مراقبت‌های شیردهی، کنترل مراقبت‌های بارداری، پاپ اسمیر، باروری و حین زایمان، عوامل خطر دوران بارداری و...

خدمات مشاوره ژنتیک: مشاوره ژنتیک حین ازدواج، قبل بارداری، حین بارداری، بعد از متولد شدن فرزند مبتلا، تفسیر آزمایشات دوران بارداری و...



حسن زنگنه
مسئول مرکز ارتقای سلامت



گزارش استانداردهای مدیریتی IMS

سیستم‌های مدیریت کیفیت یکپارچه از جمله ضروری‌ترین سیستم‌ها برای هر سازمان می‌باشد و هدف از استقرار این سیستم، افزایش رضایت مشتریان و در عین حال توجه به نیازهای مشتریان درون سازمانی و برون سازمانی است. به همین جهت استقرار ۳ استاندارد ISO9001:2015، ISO14001:2015 و ISO45001:2018 جزو اولویت‌های واحد مهندسی صنایع و تعالی سازمانی قرار گرفته و به عنوان یک هدف استراتژیک در سال ۱۴۰۰ تعریف گردید.

در ابتدای امر به منظور شناخت دقیق وضعیت موجود و گپ آنالیز در شرکت فولاد سنگان کلیه فرآیندهای شرکت بالغ بر ۱۵۶ عدد مورد ارزیابی جامع قرار گرفته و نقاط قوت و قابل بهبود بر اساس الزامات IMS شناسایی گردیده و پس از آن اقدامات بهبود تعریف و اجرایی گردیدند.

اهم دستاوردهای استقرار این سیستم عبارت‌اند از:

شناسایی ذینفعان سازمان و انتظارات ایشان

شناسایی و پایش فرآیندهای کسب و کار

شناسایی و ارزیابی ریسک‌های سازمانی

تدوین و جاری سازی روش اجرایی اقدام اصلاحی، بازنگری مدیریت و مدیریت ریسک سازمانی

شناسایی و ارزیابی ریسک‌ها و مخاطرات محل کار
شناسایی جنبه‌های زیست محیطی

تدوین Action Plan



مرتضی صادقی



اهم فعالیت‌های حوزه برق و انرژی



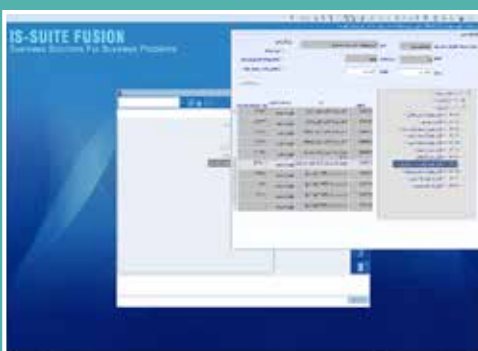
نظارت بر راه اندازی پست مرکزی سایت ۴۰ (پست توزیع اصلی برق) ، پست ۲۷ و SUB 1&2



همکاری در اصلاح پروژه برق ۳۳ کیلو ولت کراشر



همکاری و تسهیل در راه اندازی پست ۴۰۰ نشتیان



مدیریت و ثبت مصارف برق در سیستم IS-SUITE



انجام پروژه اتصال خط هوایی تکمدا به دومداره جهت تامین برق شرایط اضطراری

عملکرد واحد انرژی و سیالات در سال ۱۴۰۰

واحد انرژی و سیالات یکی از قسمت‌های اصلی خدمات فنی و پشتیبانی می‌باشد که وظیفه تامین، توزیع و مدیریت مصارف انرژی و سیالات مورد نیاز واحدهای تولیدی، خدماتی و ستادی را به عهده دارد. یکی دیگر از وظایف مهم این واحد همکاری لازم با سازمان‌ها و شرکت‌های مربوطه در زمان‌های مختلف (بخصوص در شرایط محدودیت مصرف پیک تابستان و پیک زمستان) می‌باشد.

اقدامات کلی واحد انرژی و سیالات:

- تامین پایدار انرژی و سیالات (آب، برق و گاز) جهت واحدهای گندله سازی و کنسانتره بهره برداری از زیرساخت‌ها (پست‌های برق، ایستگاه‌های گاز، پمپخانه‌ها، مخازن، چاه‌ها، تصفیه خانه‌ها، خطوط انتقال آب، گاز و شبکه‌های کابلی و هوایی و...)
- کنترل و نظارت بر انجام تعمیرات دوره ای و پیشگیرانه
- انجام تعمیرات اضطراری و موقت به صورت شبانه روزی
- تهیه و توزیع آب‌های صنعتی واحد RO (آنالیز آب صنعتی و کنترل افزودنی‌ها)
- مدیریت پساب و تصفیه فاضلاب جهت استفاده در فضای سبز
- مدیریت آبهای سطحی جهت جلوگیری از بروز خسارت
- پیش بینی طرحهای توسعه و تهیه شرایط خصوصی قراردادهای
- بررسی نقشه‌های ازبیل و پرمیت‌های پیمانکاران جهت شروع حفاری
- ثبت و کنترل مصارف، بررسی قبوض مصرفی و پیش بینی بودجه لازم
- استاندارد سازی و بهینه سازی مصارف انرژی و سیالات
- برنامه ریزی و بررسی نیاز آموزشی واحد
- تهیه و تدوین گزارش‌های مربوطه مورد نیاز مدیریت
- تهیه دستورالعمل‌ها، گردشکارها، چک لیست‌های تجهیزات و بایگانی آنها
- توزیع انرژی و سیالات به واحدهای جنبی و پیمانکاران جزء



ابوالفضل حدادزاده



اهم فعالیت‌های حوزه گاز

بهره برداری ۲۴ ساعته و ثبت اطلاعات
فشار و دمای گاز ورودی و خروجی
وپایش مصارف گاز

نگهداری و تعمیرات ایستگاه تقلیل
فشار اصلی سایت و ایستگاه گاز
گندله سازی

چک و بارزسی ایستگاه گاز مترینگ و
اندازه گیری مصارف گاز و کالیبراسیون
کنتورهای گاز

پیگیری PMها و تأمین قطعات یدکی
اضطراری ایستگاه‌های گاز
و خطوط گاز

آمادگی کامل جهت پیشگیری
از حوادث در شرایط اضطراری

اهم فعالیت‌های حوزه آب و فاضلاب

تکمیل و بهره برداری ۲۴ ساعته
از واحد تصفیه خانه

کاهش مصرف آب نسبت
به سالهای قبل

نصب و راه اندازی کنتورهای مصارف
اصلی و جانبی سایت

تکمیل سیستم‌های پایش
مصارف



ابوالفضل حداد زاده



در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی فولاد سنگان: گام طلایی فولادسنگان، در ارتقای ورزش حرفه ای شهرستان خواف

مدیرعامل فولاد سنگان با اشاره به نگاه توسعه گرا و سازمانی نشات گرفته از فولاد مبارکه گفت: نگاه ویژه در فولاد سنگان به جامعه ، مفهوم “ شرکت شهروند” است و ما خودمان را در قبال مردم متعهد دانسته و فولاد سنگان را در این منطقه بعنوان شهروندی می‌دانیم که باید به وظایفش در قبال جامعه عمل نموده است و برای دست یابی به توسعه متوازن نیازمند پیشرفت تکنولوژیکی و صنعتی با رویکرد توسعه رفاهی و آبادانی در منطقه می‌باشیم. وی با اشاره به محورهای فولاد سنگان در حوزه عمل به مسئولیت‌های اجتماعی گفت: توسعه زیرساخت‌ها، توسعه پایدار

مردم جامعه است و بی شک این مهم از طریق فعالیت در حوزه مسئولیت اجتماعی میسر خواهد شد. وی با اشاره به اهمیت والای توجه به ذینفعان؛ “جامعه” توسط شرکت‌های بزرگ در جهان گفت: شرکت‌های گوگل، مایکروسافت رتبه نخست در جهان در حوزه عمل، اهتمام و توجه به جامعه را دارا هستند و این نشانگر اهمیت فعالیت اقتصادی و البته توجه به مسئولیت اجتماعی در جهان است و بزرگی شرکت‌ها تنها به اهداف اقتصادی، سود آوری معطوف نبوده و در کنارش، توجه به مردم و جامعه، از شاخص‌های موفقیت کمپانی‌های بزرگ در جهان امروز است.

تفاهم نامه ورزشی فولاد سنگان و باشگاه فرهنگی ورزشی سپاهان، در راستای ارتقای ورزش حرفه ای شهرستان خواف، پرسنل و خانواده‌های آنها امضا شد. امرایی، مدیرعامل فولاد سنگان در مراسم امضای این تفاهم نامه با اشاره به جدیت فولاد سنگان در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی گفت: فولاد سنگان در قبال ذینفعان خویش مسئول است و اصلی ترین هدف فولاد سنگان، تولید مستمر در راستای اهداف اقتصادی است، اما در این بین یک سری از وظایفی بر عهده شرکت‌ها و البته فولاد سنگان است که از جنبه اخلاق حرفه ای مهم است و آن اهتمام در تأمین منافع ذینفعان و

با کارمزد دو درصد به روستاییان عزیز اعطا می‌گردد. در ادامه حمدرضا ساکت مدیرعامل باشگاه سپاهان گفت: شرکت فولاد مبارکه در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود بر گسترش فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی این شرکت تأکید داشته و همچنین مدیرعامل فولاد سنگان خواف نیز اراده جدی بر انجام فعالیت‌های ورزشی و فرهنگی در شهرستان خواف داشته است.

این تفاهم نامه در زمینه استعدادیابی و پرورش استعدادها، برگزاری جشنواره‌های استعدادیابی، برپایی همایش‌های ورزشی امضا شده و به جهت تجربه ای که باشگاه سپاهان در مدیریت برنامه‌های ورزشی دارد شرکت فولاد سنگان درخواست همکاری داده و فولاد مبارکه اصفهان هم با قبول آن بر اجرای آن تأکید داشت.

ساکت در پایان خاطر نشان کرد: کارهای اجرایی و هماهنگی با همکاری آموزش و پرورش و اداره ورزش و جوانان شهرستان خواف آغاز می‌شود و انشالله با هدف افزایش شادی و نشاط، استعدادیابی و پرورش استعدادها، پر کردن اوقات فراغت و گسترش فعالیت‌های ورزشی و همچنین ارتقای توانایی نیروهای بومی در عرصه مربیگری و مدیریت ورزشی به پیش برود.

به گزارش روابط عمومی فولاد سنگان، تفاهم نامه همکاری شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان و باشگاه فرهنگی ورزشی سپاهان اصفهان با حضور ائمه جمعه تشیع و تسنن، فرماندار و جمعی از مسئولین و فرماندهای نظامی و انتظامی در شهرستان خواف امضا شد.

و رفع مشکلات زیست محیطی، توسعه آموزش و مهارت، توسعه مسکن، توسعه اشتغال در شهرستان با هدف اشتغال پایدار، توسعه ورزش و سلامت جسم و روان با هدف توسعه و ارتقا ورزش حرفه ای، از جمله شاخص‌ها و محورهای اصلی این شرکت در حوزه عمل به مسئولیت‌های اجتماعی است و اقداماتی از جمله: مشارکت فعال اجتماعی در چهارباندن شدن جاده سنگان به تربت حیدریه، مشارکت در طرح انتقال آب دریای عمان به استان خراسان رضوی، اهدای ۱۱۰ اسری جهیزیه به زوج‌های جوان و ۵۱۰ دستگاه تبلت به دانش آموزان مناطق مختلف شهرستان، تفاهم نامه با آموزش و پرورش در تجهیز ۶۰ کلاس آموزشی، لوله گذاری و انتقال آب به روستاها، مشارکت در رفع مشکلات مرزی، ترمیم قنوات کشاورزی روستاییان، مشارکت با صندوق کارآفرینی امید در راستای توسعه و آبادانی شهرستان و اعطای وام به مشاغل با سودهای تک رقمی از جمله اقدامات انجام شده در این حوزه است.

امرایی، توسعه متوازن و همه جانبه را از اهداف این شرکت دانست و عنوان کرد .

طرح توسعه و آبادانی شهرستان خواف با مشارکت دانشگاه تهران با انجام آمایش سرزمینی گسترده و شناسایی هشتصد پروژه انجام شده و فعالیت در حوزه‌های بهداشت و درمان، آموزش، کشاورزی و ... در حال انجام بوده و در ۷۷ روستا صندوق‌های خرد روستایی تشکیل و به میزان آورده همان روستا، فولاد سنگان هم مشارکت نموده و وام



روانشناسی صنعت و سازمان ها

روانشناسی صنعتی و سازمانی را در ایران با نام روانشناسی صنعتی می‌شناسند. روانشناسی صنعتی شاخه‌ای از علم روانشناسی است که نظریه‌ها و اصول روانشناسی را در سازمان‌ها پیاده می‌کند. این شاخه از دانش، بر افزایش باروری در محیط کار و مواردی همچون شرایط مناسب فیزیکی و ذهنی کارمندان تمرکز دارد. مطالعه رویکردها و رفتار کارکنان، ارزیابی شرکت‌ها و برگزاری دوره‌های رهبری سازمان از جمله وظایف روانشناسان سازمانی است. در این مقاله می‌خواهیم نگاهی جامع به این شاخه مهم روانشناسی داشته باشیم.

هدف کلی این شاخه، مطالعه و درک رفتار انسان‌ها در محیط کار است. بررسی روانشناسی صنعتی و سازمان‌روانشناسی صنعتی: روانشناسی صنعتی و سازمانی را از دو جهت می‌توان بررسی کرد. نخست جنبه‌ی صنعتی آن است که شامل بررسی بهترین شیوه‌ی هماهنگ شدن افراد با شغل‌های مختلف است. گاهی اوقات این بخش از روانشناسی صنعتی، روانشناسی کارکنان نیز نامیده می‌شود.

کسانی که در این حوزه کار می‌کنند، شخصیت کارمندان را بررسی می‌کنند و سپس آن‌ها را با کاری که قرار است انجام دهند هماهنگ می‌کنند. کارهای دیگری که در این بخش از روانشناسی صنعتی قرار می‌گیرند شامل آموزش

کارمندان، تدوین استانداردهای شغلی و اندازه‌گیری عملکرد شغلی کارمندان است. **انتخاب و استخدام کارمندان** استخدام افراد مناسب برای کار، در موفقیت یک شرکت نقش بسیار مهمی بازی می‌کند و روانشناسان صنعتی در کنار کارمندان نیروی انسانی به انتخاب بهترین افراد در هر شغل کمک می‌کنند. این فرآیند می‌تواند با تعریف هر شغل و مشخص کردن معیارهایی برای استخدام، ساختن تبلیغات برای اعلام عمومی موقعیت‌های شغلی به داوطلبان و سرانجام انتخاب افراد از میان داوطلبان، انجام شود. طراحی کردن آزمون‌های استخدامی، کار دیگری است که روانشناسان صنعتی ممکن است در آن درگیر شوند.

آموزش و توسعه‌ی شغلی علاوه بر این روانشناسان صنعتی با استفاده از روانشناسی به آموزش کارمندان کمک می‌کنند. همچنین وظایف آنها می‌تواند شامل ارزیابی اینکه برای هر کار چه توانایی‌هایی لازم است و همچنین آموزش فنونی به مدیران برای انگیزه دادن و کار کردن بهتر با کارمندان‌شان باشد. از سوی دیگر ممکن است این وظیفه هم بر عهده‌ی یک روانشناس صنعتی گذاشته شود که برنامه‌ای برای بهبود مهارت‌های ارتباطی مدیران شرکت طراحی کند، یک شیوه‌ی مدیریت قوی طرح‌ریزی کند و توانایی‌های حل مسئله مدیران را



بهبود ببخشد. کارمندان را راضی کند و هزینه‌ها را کاهش دهد.

کارایی مدیریت و بهبود صاحبان کسب‌وکار معمولاً به دنبال این هستند که به کارمندان‌شان کمک کنند بهترین کارایی را داشته و روانشناسان صنعتی معمولاً به دنبال راه‌هایی هستند که به افراد در محیط کار کمک کنند کارها را با اثربخشی و کارایی بیشتری انجام دهند. این معمولاً با ارزیابی کارایی کارمندان و بازخورد دادن به مدیران انجام می‌شود تا مشخص شود مدیران چطور کارشان را انجام می‌دهند و چگونه با کارمندان در ارتباط هستند.

زندگی کاری این حوزه بر روی افزایش رضایت‌مندی کارمندان و نیز افزایش قابلیت نیروی کار تمرکز دارد. روانشناسانی که در این حوزه کار می‌کنند به دنبال راه‌هایی می‌گردند که بازدهی کارها را افزایش دهند یا برنامه‌هایی طراحی کنند که کیفیت زندگی در محیط کار را بالا ببرند.

تحصیل در رشته‌ی روانشناسی صنعتی مناسب چه کسانی است؟

برای دانشجویانی که علاقه دارند اصول روانشناسی را در دنیای واقعی پیاده‌سازی کنند، روانشناسی صنعتی و سازمانی پیشنهاد بسیار خوبی است. اگر به روانشناسی علاقه‌مند هستید و همچنین به رشته‌هایی چون طراحی محصول، کامپیوتر، آمار و مهندسی تمایل دارید، روانشناسی صنعتی احتمالاً مناسب‌ترین رشته برای شما است.

تهیه و تنظیم: محبوبه طاهری نیک
روانشناس مرکز ارتقای سلامت فولاد سنگان



عملکرد سال ۱۴۰۰ معاونت بازرگانی (دی ماه ۱۴۰۰)

معاونت بازرگانی

معاونت بازرگانی و امور بین الملل: آقای مهندس بهمن زاده

مدیر امور قراردادهای و خرید تجهیزات: آقای مهندس مومنی

مدیر برنامه ریزی و پشتیبانی بازرگانی: آقای مهندس قاسمی

رئیس فروش: آقای مهندس میری

رئیس خرید خدمات: آقای مهندس فیض پور

رئیس خرید مواد اولیه و انرژی: آقای مهندس یوسفی

رئیس خرید قطعات یدکی و مواد مصرفی: آقای مهندس تقتمیش

تولید پیشران توسعه است. در زمانه‌ای که کشورها جنگ را نه برای تصاحب زمین بلکه برای تسلط بر صنعت، اقتصاد و تکنولوژی رقبا از میادین به میز مذاکره کشانده‌اند، تولید به بهترین و موثرترین استراتژی تقابل تبدیل شده است. تولید برای تداوم چرخه‌های حیات خود نیازمند انرژی است. در سال‌های اخیر افزایش مصرف انرژی در بخش خانگی و تجاری به دلایلی از جمله گسترش شبکه توزیع و تغییرات اقلیمی از یک سو و عدم رشد بهینه‌ی واحدهای تولید انرژی همسو با رشد مصرف باعث افت تولید انرژی در کشور شد. متأسفانه بخش دولتی برای جبران کسری انرژی اقدام

به قطع جریان انرژی صنایع نمود. این سکت‌های مقطعی باعث توقف تولید در صنایع مادر کشور شد که به دنبال آن شرکت‌های حاضر در زنجیره صنعت فولاد نیز مجبور به توقف روند تولید خود گشتند. از محل توقف خطوط تولید فرصت تولیدی از دست رفت که روزانه مبلغی معادل ۷۷,۴۶۸,۹۱۷,۸۰۵ ریال از سود بالقوه شرکت فولاد سنگان را دست نیافتنی کرده و همچنین موجب پر شدن انبارهای مواد اولیه و محصول شد. لذا توقف‌های خطوط تولید در اثر قطع برق و گاز موجب اخلال در روند فروش، خرید و حمل مواد به دلیل عدم مصرف آن‌ها در مقاطعی از سال گردید. با این وجود میزان ورود مواد اولیه به محل انبار کارخانه شرکت فولاد سنگان بیش از مقادیر پیش‌بینی شده در برنامه بوده است. عامل مهم دیگری که تداوم تولید را تضمین می‌نماید تامین به موقع قطعات یدکی برای خطوط تولید است. واحد بازرگانی توانسته است در زمینه تامین قطعات یدکی با توجه به شرایط ویژه حاکم بر اقتصاد ایران عملکرد مطلوبی از خود نشان دهد. واحد انبار برای ارائه خدماتی هر چه مطلوب‌تر طرح‌های توسعه‌ای مختلف را در بخش‌های ساخت، سخت‌افزار و نرم‌افزار تعریف کرده که تعدادی از این پروژه‌ها هم اکنون در حال بهره‌برداری است. بخش مدیریت قراردادهای خدمات معاونت بازرگانی توانسته

است با مدیریت صحیح ارائه خدمات مطلوب و به موقع را برای متقاضیان مستقر در شرکت تامین کند. بخش برنامه‌ریزی

خرید به جهت احساس نیاز در زمینه برنامه‌ریزی و تجزیه و تحلیل فرآیندهای حاکم بر بخش‌های مختلف معاونت بازرگانی فعالیت خود را آغاز کرد و شروع فعالیت خود را با راه‌اندازی سیستم SRM معرفی کرده است. امروز مجموعه اقدامات بخش‌های ۵ گانه معاونت بازرگانی سبب شده است تا مواد اولیه و به هنگام و به میزان لازم در اختیار قرار گیرد تا فروش محصول با حداکثر پتانسیل انجام پذیرد. تولید در شرکت فولاد سنگان بی‌هیچ اضطرابی از سوی کمبود قطعات یدکی مداومت داشته که این امر مدیون تلاش واحد خرید قطعات در بخش خرید و سازماندهی قطعات در بخش انبار می‌باشد. در ادامه ریز اقدامات بخش‌های مختلف نام‌برده شده شرح داده خواهد شد.

واحد فروش

هدف از فعالیت هر بنگاه اقتصادی خلق ثروت است که واحدهای فروش در این بنگاه‌ها آخرین حلقه‌ی زنجیره‌ی تولید به شمار می‌آیند. ثمره‌ی تلاش تمامی اعضای یک بنگاه اقتصادی در پس فعالیت‌های این واحد متجلی می‌شود. فعالیت واحدهای مختلف در یک شرکت با هدف افزایش تولید صورت می‌گیرد که تولید بدون فروش به نوعی یک فعالیت بی‌ثمر است. این واحد وظیفه دارد تا تلاش تمامی کارکنان را با مدیریت فروش به آن گونه پاسخ دهد تا رنج تولید را با شیرینی ثروت پاسخ دهد. مهم‌ترین وظیفه‌ی این واحد فروش محصول تولیدی شرکت است. اما در ورای این وظیفه فعالیت‌های دیگری مانند برگزاری مزایده‌ها، سنجش دوره‌ای مشتریان، تدوین برنامه‌ی سالیانه فروش، پایش شاخص‌های عملکردی، پایش سیستم‌های برنامه‌ریزی فروش و ارزیابی عملکرد پیمانکاران حمل و... نیز در این

واحد همواره در حال انجام است.

مهم ترین چالش‌های پیش رو در بخش‌های حمل ریلی و جاده‌ای

کمبود لوکوموتیو (دیزل) جهت حمل واگن‌های بارگیری شده به مقصد مشتریان و رسوب واگن‌ها در مسیر عدم تناسب ظرفیت حمل جاده‌ای با نیاز مشتریان

مشکلات ناشی از چالش‌های فروش

عدم تکافوی امکانات حمل محصول تولیدی موجب انباشت ۵۳۷۰۹۹ تن محصول در انبار تا پایان آذرماه ۱۴۰۰ گردیده که با توجه به نرخ فروش ۳۹۱۶۸۹۲۱ ریال بر تن موجب رسوب سرمایه به ارزش بالغ بر بیست هزار میلیارد ریال گردید.

با توجه به توقف ۸۲ روز به دلیل قطعی گاز و برق (۴۲ روز گاز و ۴۰ روز برق) و با فرض ۱۵۵۲۳ تن میانگین تولید روزانه (مطابق عملکرد آبانماه واحد تولید) مجموعاً ۱۲۷۲۸۸۶ تن کسری تولید بوجود آمده که معادل حدود پنجاه هزار میلیارد ریال درآمد کسب نشده می‌باشد. (توضیح اینکه هر دو روز محدودیت مصرف ۵۰٪ گاز معادل یک روز توقف تولید در نظر گرفته شده و محدودیت‌های روزانه ۶ ساعته در مصرف برق نیز در محاسبات لحاظ نگردیده است.)

همچنین توقف تولید در دیماه به دلیل عدم کفایت حمل محصول و پر شدن انبار بر هزینه‌های ناشی از عدم تولید (عدم انفج) افزوده است که درآمد کسب نشده ناشی از آن بر اساس اختلاف تناژ تولید دی‌ماه با برنامه تولید (۲۳۷۹۱۹ تن) بیش از نه هزار میلیارد ریال می‌باشد.

راهکارهای پیشنهادی

ایجاد امکان بارگیری مکانیزه تریلی‌ها (تراک لودینگ) به جهت افزایش سرعت بارگیری

تملیک و یا تاسیس شرکت حمل و نقل اختصاصی جهت افزایش حمل جاده‌ای



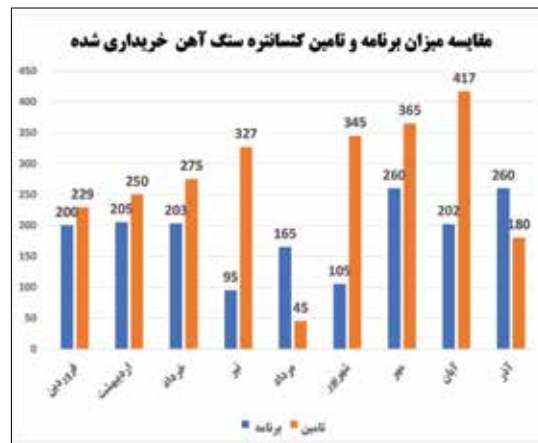
مواد اولیه

وظایف: خرید مواد اولیه و انرژی مورد نیاز واحدهای کنسانتره و گندله سازی شرکت اعم از کلوخه سنگ آهن، کنسانتره سنگ آهن، پودر بنتونیت و سود کاستیک اقدامات: با وجود عدم اختصاص کنسانتره سنگ آهن مورد نیاز واحدهای گندله سازی از طرف وزارت صمت به شرکت فولاد سنگان به دلیل بهره برداری از خط تولید کنسانتره سنگ آهن، خوشبختانه تامین مواد اولیه توسط این واحد بیش از نیاز واحدهای کنسانتره و گندله سازی بوده و هیچ گونه توقف تولید به خاطر کمبود مواد اولیه در خطوط تولید شرکت فولاد سنگان اتفاق نیفتاده است.

توسعه منابع تامین مواد اولیه با عقد قرارداد خرید با تامین کنندگان متعدد و همچنین افزایش میزان تعهدات تامین کنندگان قدیمی با عقد قرارداد و امضای تفاهم نامه های خرید جدید با ایشان، باعث افزایش میزان تامین مواد اولیه نسبت به سالهای پیشین گشته و پرسنل کوشا و متعهد این واحد در راستای تامین اقتصادی و پایدار و در نتیجه تعالی بهره برداری دست از تلاش بر نداشته اند.

در ادامه گزارش عملکرد این واحد خواهد آمد:

برنامه ورود کنسانتره سنگ آهن در ۹ ماهه اول سال ۱۴۰۰ به میزان ۱۴۳۵ هزارتن بوده که با تحقق ۱۴۲ درصدی، مقدار ۲۲۵۳ هزارتن در ۹ ماهه سال جاری به شرکت وارد شده است.



برنامه ورود	میزان ورود	میانگین ورود ماهیانه	میانگین ورود روزانه	درصد تحقق برنامه
۱۴۳۵	۲۲۵۳	۲۷۴	۹	۱۴۲٪



فروش فصلی بر اساس مقدار



فروش فصلی بر اساس ارزش



عملکرد سال ۱۴۰۰ واحد قراردادهای فولاد سنگان



ثبت بیش از ۱۲۰ سفارش
خرید خدمات



انعقاد بیش از ۳۰ قرارداد



برگزاری بیش از ۲۰ مناقصه

مهمترین قراردادهای بسته شده طی ۹ ماه ابتدای سال ۱۴۰۰

- ۱- پروژه فاز دوم محوطه سازی
- ۲- سه پروژه ساختمانی درمانگاه، رختکن و کارت زنی
- ۳- پروژه احداث ساختمان رستوران
- ۴- پروژه احداث ساختمان HSE و آتش نشانی
- ۵- انجام عملیات بارگیری، حمل و تسطیح باطله سنگ آهن
- ۶- پروژه احداث ساختمان پست‌های جانبی
- ۷- پروژه برق رسانی به واحد خردایش

ارزش مجموع سفارش‌های خرید خدمات طی نه ماه ابتدای سال ۱۴۰۰ بالغ بر پنج هزار و نهصد میلیارد ریال می‌باشد.

از آنجا که نگرش سیستمی در پیشبرد اهداف سازمان طبق الگوی تعالی سازمانی بسیار حائز اهمیت است؛ اقدامات واحد خرید از منظر یک فرآیند ارزش آفرین نیازمند توجه همه جانبه و سازمان شمول بوده که لازم است مواردی به شرح ذیل مورد توجه ویژه قرار گیرد:

این واحد در راستای تامین نیازهای عمرانی، فنی، پشتیبانی و خدماتی شرکت فولاد سنگان مصمم است ضمن توجه به کیفیت مورد انتظار ذینفعان، در کمترین زمان و پایین ترین هزینه از شرکت‌های توانمند حاضر در منطقه و سایر نقاط کشور نسبت به تامین اقتصادی اقدام نماید.

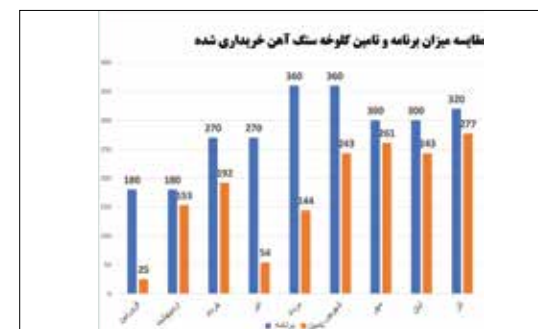
واحد خرید مواد اولیه و انرژی در راستای تامین به موقع و پایدار مواد اولیه و افزودنی، با تامین کنندگان متعدد وارد مذاکره و عقد قرارداد گردیده تا تامین مواد اولیه با مشکل روبرو نگردد. در نمودار زیر میزان تامین کنسانتره کنسانتره از مبادی مختلف تشریح گردیده است.

مقادیر در مقیاس هزارتن است.



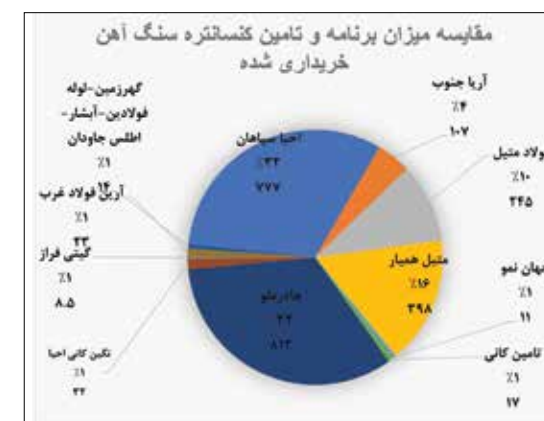
برنامه ورود	میزان ورود	میانگین ورود ماهیانه	میانگین ورود روزانه	درصد تحقق برنامه
۱۳۴۹	۱۳۷۵	۱۵۳	۵	۱۰۲٪

خرید کلوخه سنگ آهن جهت مصرف در خط تولید کنسانتره سازی به عنوان مواد اولیه از مجتمع معادن سنگ آهن سنگان (ایمیدرو) به دلیل عدم کفایت پیمانکار استخراج سنگ آهن و عدم راه اندازی باسکول در محل سنگ شکن و عدم تحویل جاده‌های خوراک مستقیم سنگ شکن، از برنامه پیش بینی شده کمتر بوده و نیاز به برطرف سازی موانع تحویل سنگ احساس می‌گردد.

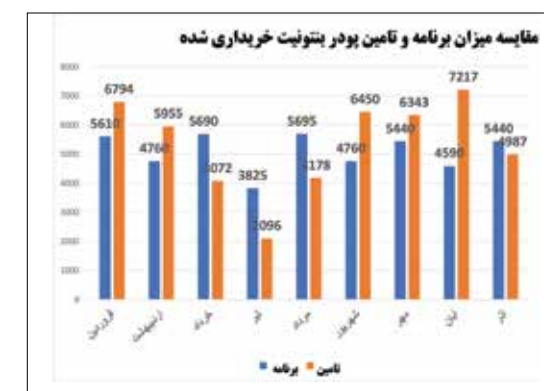


مقادیر در مقیاس هزار تن است.

برنامه ورود	میزان ورود	میانگین ورود ماهیانه	میانگین ورود روزانه	درصد تحقق برنامه
۲۵۴۰	۱۵۹۲	۱۷۷	۶	۶۳٪



پودر بنتونیت در تولید گندله حائز اهمیت بوده و در راستای تامین پایدار و اقتصادی و با کیفیت این ماده‌ی افزودنی، واحد خرید مواد اولیه و انرژی با شرکت آتیه فولاد سنگان که اکثریت سهام آن شرکت متعلق به شرکت فولاد سنگان بوده و در محل این کارخانه اقدام به تولید پودر بنتونیت می‌نماید، قرارداد خرید امضا نموده تا به دلیل اقتصادی و در دسترس بودن، تامین پودر بنتونیت پایدار و به صرفه باشد.



برنامه ورود	میزان ورود	میانگین ورود ماهیانه	درصد تحقق برنامه
۴۵۸۱۰	۴۳۱۱۰	۴۷۹۰	۹۴٪

عملکرد مدیریت برنامه ریزی و پشتیبانی بازرگانی

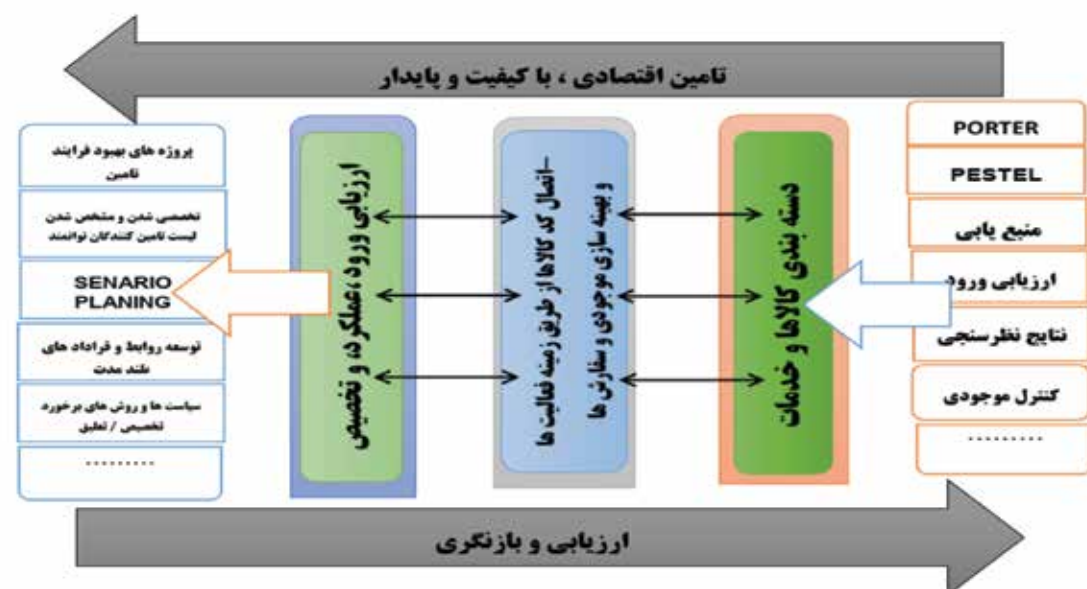
با تامین کنندگان، سیستم معاملات الکترونیک و مازول نظرسنجی از تامین کنندگان وارد مرحله تست نهایی اجرا شده است. در همین راستا اطلاع رسانی به تامین کنندگان به صورت پیامکی در پنج مرحله صورت گرفته است و حدود ۴۰۰ تامین کننده مراحل اولیه و خوداظهاری را ثبت و در حال تکمیل مراحل نهایی می باشند.

نقشه راه برنامه ریزی خرید تدوین شده و با سیستمی کردن فرآیندهای زنجیره تامین، طبق مدل زیر برنامه چابک سازی زنجیره تامین برنامه ریزی و گام های اجرایی طراحی می شود.

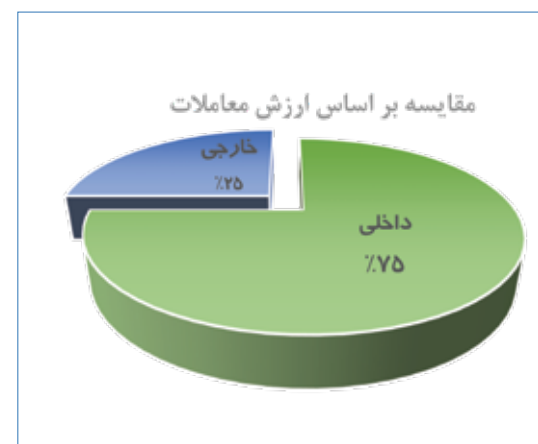
طبق آسیب شناسی انجام شده عدم یکپارچگی ورودی های پیشنهاد خرید باعث جلوگیری از سرعت تامین می شود که در این زمینه گردشکاری جهت یکپارچگی در ورودی ها تدوین شده است که در صورت اجرای سیستمی، روند کاهشی زمان تدارک و تامین را به دنبال خواهد داشت.

واحد برنامه ریزی و پشتیبانی بازرگانی بر اساس نمودار رشد و بلوغ سازمانی با نگاه سیستمی مدیریت محترم عامل و معاونت محترم بازرگانی و در جهت تکمیل زنجیره تامین و بازرگاری و جاری سازی سیستم های حوزه تامین در سال ۱۴۰۰ شروع به کار نمود. این واحد شامل سه بخش برنامه ریزی، امور گمرکی و انبارها می باشد.

گرچه قبلا فعالیت های جسته گریخته ای بصورت غیر متمرکز داشته، اکنون در مسیر تعالی سازمانی و اهداف تامین اقتصادی، پایدار و باکیفیت کالا و خدمات با توجه به الگوهای هولدینگ فولاد مبارکه، زنجیره تامین مورد بررسی قرار گرفت که نتیجه آن تدوین سند شناخت سامانه ارتباط با تامین کنندگان (SRM)، سیستم معاملات الکترونیک، مازول نظر سنجی از تامین کنندگان، سیستم کمیسیون معاملات و سیستم پشتیبانی خرید خارجی می باشد. در ادامه اهتمام این واحد در راه اندازی سامانه ارتباط



- شناسایی و برنامه ریزی سالانه نیازهای خرید خدمات توسط واحدهای متقاضی
- بازنگری فصلی برنامه ریزی های سالانه نیازمندی های خرید خدمات
- همکاری و همفکری با واحد خرید در خصوص بهبود شرایط اختصاصی قراردادهای
- استفاده از ظرفیت واحد آموزش برای یادگیری نحوه تدوین شرایط خصوصی و ثبت درخواست خدمات
- همکاری در خصوص تکمیل و استاندارد سازی قراردادهای تامین خدمات



سال رفع موانع تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها در فولاد سنگان طی برنامه ریزی جامع در حال محقق شدن است به نحوی که با تکیه بر توان داخلی ۹۷٪ تعداد معاملات سال ۱۴۰۰ واحد خرید قطعات یدکی و مواد مصرفی و ۷۵٪ ارزش معاملاتی از آن تولید داخل کشور می باشد این نشان دهنده عزم راسخ فولاد سنگان در تحقق شعار سال می باشد.

در راستای سیاست های یکپارچه گروه فولاد مبارکه و استراتژی های شرکت فولاد سنگان، واحد خرید قطعات یدکی و مواد مصرفی در سال ۱۴۰۰ برنامه ریزی خود را برای تحقق برنامه خرید اقتصادی، پایدار و با کیفیت بکار بسته است. در این راستا این واحد توانسته علی رغم وجود تنگناهای متعدد نظیر تحریم های ظالمانه، نوسانات ارزی و ... با تکیه بر دانش نیروهای متخصص و توان تولید داخل از این مقطع حساس زمانی عبور نماید. لازم به ذکر است این اهتمام باعث پایداری در تولید گردیده به نحوی که ضریب دسترسی قطعات یدکی و مواد مصرفی در حد مطلوبی می باشد.



میزان ورودی های پیشنهاد خرید به ازای گروه کالاهای نسبت به سال ۱۳۹۹ رشد داشته است که عموماً ناشی از تکمیل زنجیره تولید می باشد به حمدالله نسبت سفارش گذاری سال ۱۴۰۰ نسبت به ورودی ها ۸۵٪ می باشد که از این میزان ۷۱٪ کالاهای سفارش شده به نسبت ورودی های سال ۱۴۰۰ رسید انبار شده اند که این نسبت در میان کارخانه های تولید فولاد بی نظیر است.

عملکرد سال ۱۴۰۰ واحد برنامه‌ریزی خرید فولاد سنگان

مهمترین اقدامات انجام شده

- ۱- راه اندازی سامانه SRM
- ۲- راه اندازی سامانه استعلام الکترونیک بصورت پایلوت
- ۳- راه اندازی ماژول نظر سنجی از تامین کنندگان

سامانه ارتباط با تامین‌کنندگان یک رویکرد سیستماتیک برای ارتباط موثر با تامین‌کنندگان شرکت می‌باشد. که در فاز اول راه اندازی ماژول ارزیابی ورود تامین کنندگان راه اندازی شد و در ادامه با توجه به نیاز تکمیل زنجیره تامین در ارتباط با تامین کنندگان طراحی ماژول معاملات الکترونیک در دستور کار قرار گرفت و بصورت پایلوت و تستی مورد بهره برداری قرار گرفت.



سیستم کمیسیون معاملات:

سیستم کمیسیون معاملات : با توجه به اهمیت سیستمی شدن

فرآیند تامین، واحد برنامه ریزی خرید نسبت به مطالعه و بررسی پیشنهاد فنی سیستم کمیسیون معاملات اقدام نمود که مراحل تحویل گیری و قسمت اولیه در حال انجام است، لازم بذکر است که فعالیت‌های مربوط به تعیین روش، مصوبه‌های کمیسیون معاملات، اقدامات مربوط به کمیته فنی بازرگانی و نهایتاً صدور مصوبه‌های هیئت مدیره در این ماژول قرار خواهد گرفت و بصورت فرآیند سیستمی قابل پایش و گزارش گیری خواهد شد.



نظر سنجی از تامین کنندگان:

ماژول نظر سنجی از تامین کنندگان نیز با طراحی معیار، زیر معیارها و سوالات طراحی و در حال بهره برداری می باشد.

پروژه‌های در دست اقدام واحد برنامه‌ریزی خرید:

۱. تدوین شناسنامه شاخص‌های زنجیره تامین
۲. تدوین آیین نامه معاملات فولاد سنگان با رویکرد هولدینگ فولاد مبارکه
۳. تدوین گردشکار فرآیند پشتیبانی خرید خارجی
۴. تدوین گردشکار و سیستمی نمودن فرآیند خرید توسط پیمانکار و خرید اضطراری
۵. بهبود فرآیند کالای وارده با تگ گذاری کالای کالاهای وارده



سامانه ارتباط با تامین کنندگان



رمز عبور



بخاطر بسپار



ورود به برنامه



سامانه ارتباط با تامین کنندگان



رمز عبور

بخاطر بسپار



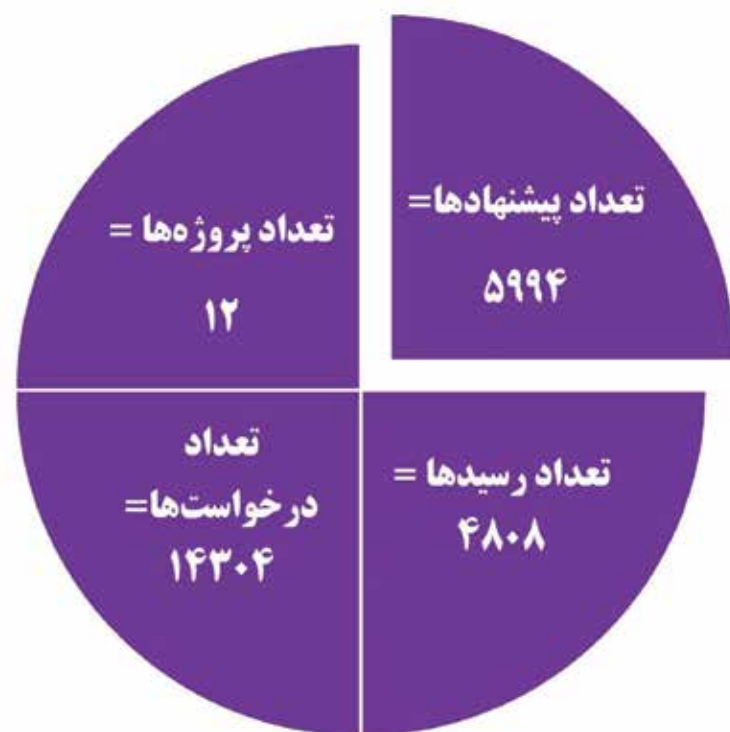
ورود به برنامه

سامانه ارتباط با تامین کنندگان

عملکرد ۹ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ واحد انبار

با توجه به مأموریت تعیین شده شرکت «تولید و تامین پایدار گندله با کیفیت در راستای تکمیل زنجیره ارزش گروه فولاد مبارکه و مشارکت در توسعه اجتماعی و زیست محیطی منطقه شمال شرق کشور» مجموعه واردات و انبارها می‌بایستی توانایی نگهداری اقلام مورد نیاز تولید را برای تولید و تامین پایدار گندله را دارا باشد در همین راستا با توجه به ارزش‌های استراتژیک سازمان مانند «مدیریت هزینه‌ها و بهای تمام شده» و «افزایش بازده دارایی‌ها» نیاز است شرایط نگهداری از اقلام موجود در انبارها به بهترین صورت ممکن فراهم شود تا از دارایی‌ها بیشترین بازده را دریافت نماییم.

خلاصه فعالیت انبار در ۱۴۰۰



عملکرد واحد امور گمرکی فولاد سنگان



۳۷ پرونده ترخیص شده

بالغ بر ۲۰ میلیون یورو ارزش
خریدهای سال ۱۴۰۰

ورودی:
۴۲ پرونده خرید خارجی

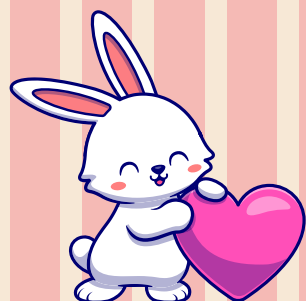
مهمترین فعالیت‌های واحد امور گمرکی

- ۱- ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت
- ۲- اخذ مجوزات لازم جهت واردات کالا
- ۳- بیمه کالاهای سفارش شده
- ۴- تخصیص ارز
- ۵- حواله ارزی و رفع تعهدات ارزی
- ۶- مدیریت عملیات حمل کالا از خارج کشور

با همت کارکنان واحد امور گمرکی ۱۰۰ درصد پرونده‌ها رفع تعهد ارزی شده است.

واحد امور گمرکی شرکت فولاد سنگان در سال ۱۴۰۰ تاکنون ۴۲ پیشنهاد پشتیبانی را به پایان رسانیده است که مجموع مبالغ ارزی آن بیش از ۲۰ میلیون یورو و ۱۲۷ هزار درهم می‌باشد. از این بین ۳۷ پرونده ترخیص شده است و مابقی در مرحله اخذ مجوز می‌باشد. کلیه پرونده‌های ترخیص شده بطور کامل رفع تعهد شده است و در هیچیک از موارد به هیچ عنوان مابه التفاوت نرخ ارز پرداخت نگردیده است. تعداد دو پرونده تاکنون موفق به اخذ معافیت از وزارت صمت شده است که ارزش آنها کمتر از ۲ میلیون یورو می‌باشد. از جمله چالش‌های پیش روی این واحد عدم هماهنگی دستگاه‌های صادر کننده مجوز و بروکراسی اداری، و همچنین مدت زمان ۲۰ الی ۴۰ روزه تخصیص ارزی می‌باشد.

نقاش کوچولو و جعبه مداد رنگی



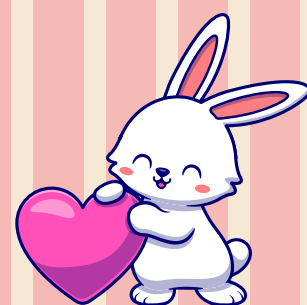
طهورا بهشتی - ۶ ساله



آندیا اقتصادی



آیدین میراسدی - ۵ ساله



پروژه محوطه سازی انبار فاز ۱

تحويل گيري انبار A و قفسه بندی
و چیدمان کالا در آن

تحويل و قفسه بندی انبار B

رنگ آمیزی انبار A به وسیله
پرسنل انبار

خرید اسکرابر جهت نظافت
روزانه ی انبار

